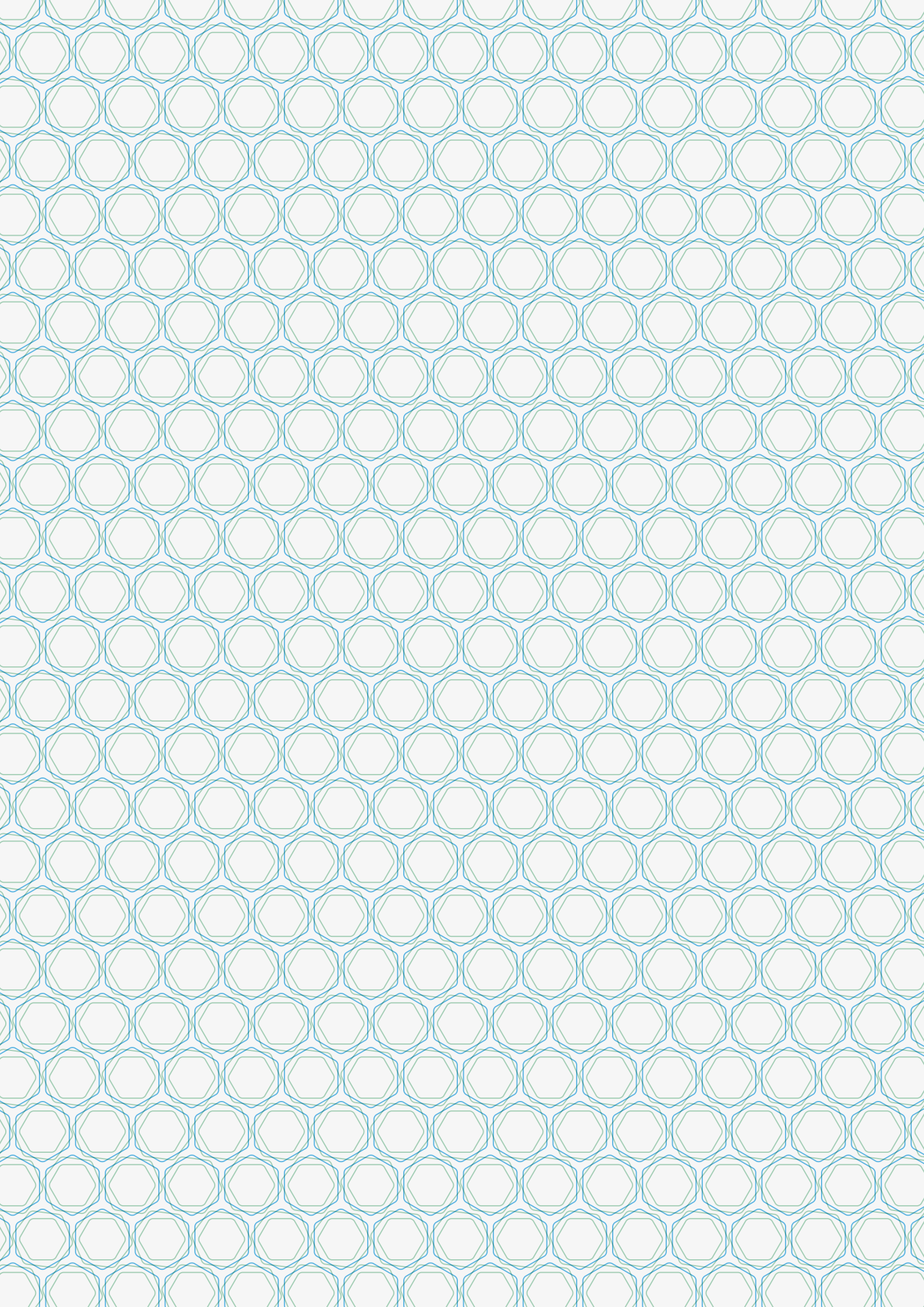




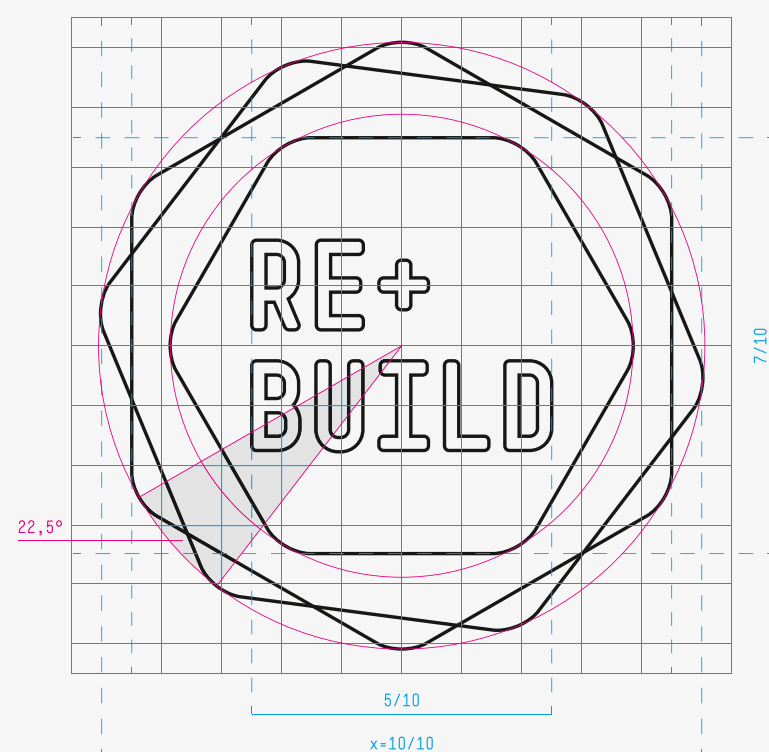


- 4 Costruzione del marchio
- 5 Carattere utilizzato
- 6 Marchio istituzionale
- 7 Cromie
- 8 Marchio in positivo
- 9 Marchio in negativo
- 10 Marchio su fondo colore
- 11 Marchio su fondo fotografico
- 12 Scala di riproducibilità
- 13 Posizionamento simbolo deposito marchio

4

COSTRUZIONE DEL MARCHIO

L'elemento "x" rappresenta il modulo di misurazione che determina le proporzioni del marchio e le corrette distanze tra gli elementi che lo compongono.



5

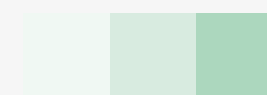
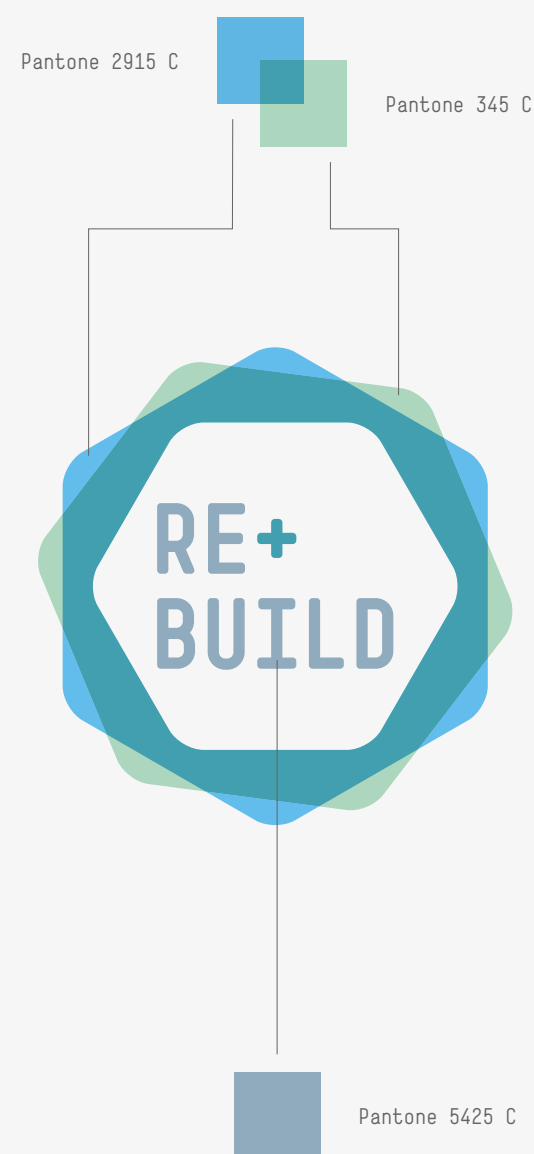
CARATTERE UTILIZZATO

Il carattere tipografico individuato come istituzionale è il Simple Bold.

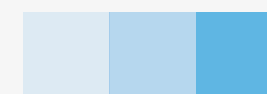
Simple - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789(&.,:;?!)

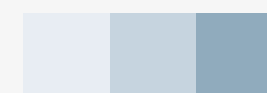
Il marchio istituzionale è composto da 3 colori; in particolare il pantone 2915 in modalità moltiplicata crea un quarto, da utilizzare con riferimenti colore solo nel caso NON sia possibile realizzare l'effetto qui sotto esposto.



Pantone 345 C
45 C - 0 M - 38 Y - 0 K
Web B7 R - D6 G - B3 B



Pantone 2915 C
60 C - 5 M - 0 Y - 0 K
Web 86 R - B6 G - F5 B



Pantone 5425 C
30 C - 5 M - 0 Y - 30 K
Web 98 R - A7 G - BB B

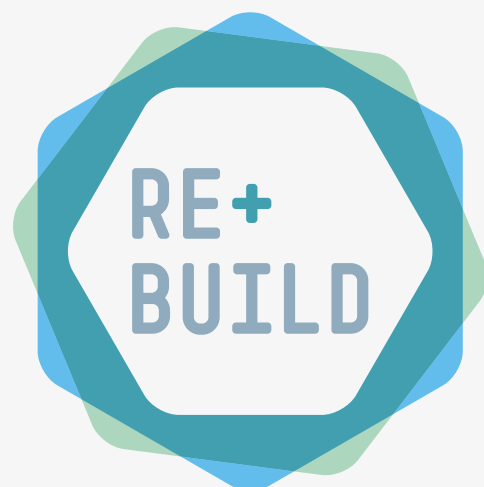


Pantone 321 C
100 C - 2 M - 35 Y - 12 K
Web 5F R - A9 G - B1 B



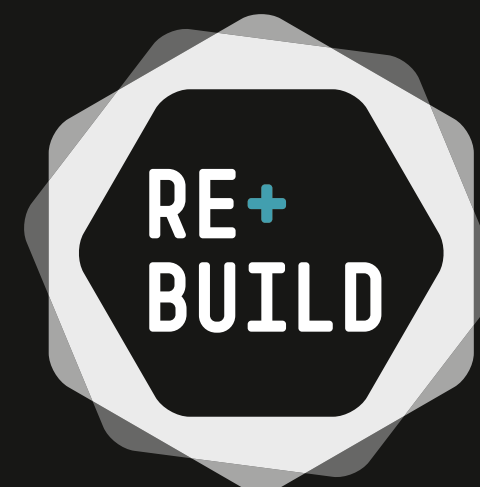
MARCHIO IN POSITIVO

L'uso del marchio nel suo colore istituzionale è assolutamente da preferire su tutti i supporti con sfondo chiaro.



MARCHIO IN NEGATIVO

La versione negativa del marchio (escluso il simbolo +) è da utilizzarsi su tutti i supporti nel caso sia presente un fondo nero (>20% K).



Opacità 35% - 62% - 92% - 100%



10 MARCHIO SU FONDO COLORE

Il posizionamento del marchio su fondo colore omogeneo comporta prevede l'uso della versione negativa anche per il simbolo +, soprattutto quando si parla di rossi (daltonismo, vibrazione visiva per accostamento colore) e di verdi (colori simili all'originale).



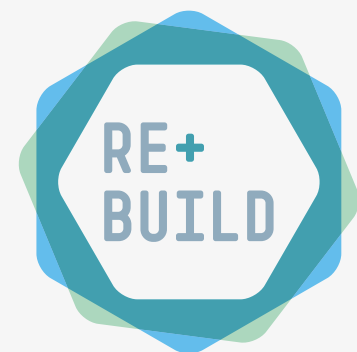
11 MARCHIO SU FONDO FOTOGRAFICO

Nelle particolari occasioni in cui il marchio venga sovrapposto ad un fondo irregolare come una fotografia, è consigliato utilizzare la versione negativa e scegliere zone relativamente omogenee dell'immagine.

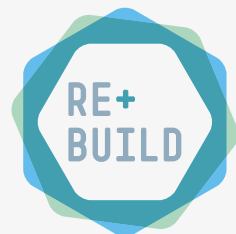


12 **SCALA DI RIPRODUCIBILITÀ**

La riduzione del marchio è ammessa fino a 15 mm di base, sia per il marchio in positivo che in negativo e su fondo colore.



base 45 mm



base 30 mm



base 20 mm



dimensione minima:
base 15 mm



base 45 mm



base 30 mm



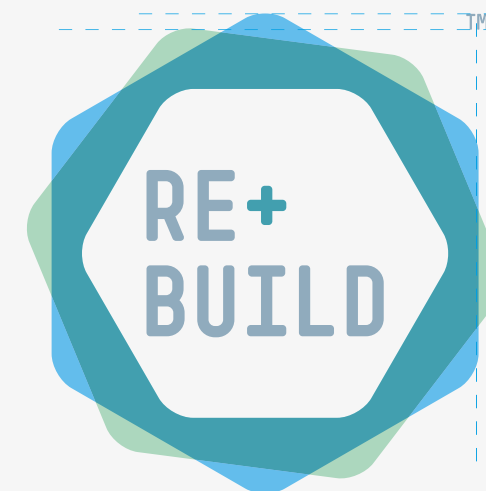
base 20 mm



dimensione minima:
base 15 mm

13 **POSIZIONAMENTO
SIMBOLO DEPOSITO MARCHIO**

Il simbolo che identifica la depositazione del marchio (in transito di registrazione -TM- o di registrazione effettiva -®-) è posizionato in alto a dx all'interno del perimetro d'ingombro del marchio.





+39 0464 443313 - www.re-build.biz - welcome@re-build.biz