



Cod. L1/P2
Cod. FL /ne
Circolare n.66

Protocollo Generale (Uscita)
cnappcrm – aoo_generale
Prot.: 0002262
Data: 29/05/2015

Ai Consigli degli Ordini degli Architetti,
Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
LORO SEDI

OGGETTO: Cocontest: esposto del CNAPPC all'Antitrust.

In questo periodo storico di crisi economica, con la complicità di una situazione di forte deregolamentazione e di scarsissima richiesta di qualità, si stanno verificando, sempre più spesso, iniziative di mercato tese a svilire le competenze professionali della categoria, con l'illusione che i titoli di studio non servono e sia sufficiente avere solo un'idea di base per essere un progettista.

E' il caso di Cocontest, una piattaforma web che si propone di cambiare il modo di concepire la progettazione architettonica.

Alcuni punti del servizio sono contraddittori e fuorvianti, e le modalità di pubblicizzazione risultano essere altamente offensive nei confronti dell'intera categoria professionale, dal momento in cui, senza valide spiegazioni su cosa realmente si offre e senza concrete garanzie di professionisti iscritti all'albo, i consumatori vengono indotti a ritenere, data l'equivoca formulazione dei messaggi, che prestazioni professionali complesse possano essere svolte con costi sensibilmente ed oggettivamente inferiori a quelli di loro produzione.

Quanto presente su Cocontest denigra la professione, presentata come un elefantiaco processo inadeguato a rispondere alle esigenze del cliente. Il lavoro vero di ogni professionista si basa su rilievi controllati dallo stesso, verifiche catastali, verifiche strutturali, analisi dei requisiti urbanistici e del regolamento edilizio, ed il progetto è solo il risultato finale di tali valutazioni.

Esaminando i contenuti di Cocontest emerge che non vengono offerti progetti ma "idee di progetto", ovvero una soluzione architettonica di cui non viene valutata per il consumatore la fattibilità architettonica, essendo essa solo una "indicazione generale", di cui non è dato sapere se sia o meno realizzabile in concreto.





Per tali motivi, e per numerosi altri aspetti, il Consiglio Nazionale ha presentato all'Antitrust la richiesta di avvio di istruttoria per pratiche commerciali scorrette, a tutela dei consumatori e di tutti quei "progettisti" che ben sanno che, dietro un "concept" c'è anche un titolo di studio ed una abilitazione professionale.

L'iniziativa del Consiglio Nazionale è stata segnalata anche al Ministro della Giustizia, ponendo il problema del danno ai professionisti e al deprezzamento e disistima per la complessità della professione, e chiedendo di regolare le forme digitali del mercato delle start up, che offrono, attraverso siti internet, la mediazione delle prestazioni professionali, sfruttando ed illudendo i consumatori che credono si possa avere un progetto edilizio realizzabile a costo zero.

Sull'attività ambigua ed ingannevole di Cocontest è stata peraltro presentata il 12 maggio una interrogazione parlamentare al Ministero dello Sviluppo economico, nella quale si chiede, tra l'altro, di verificare i tratti di legittimità dell'iniziativa ed iniziative per meglio regolamentare le forme di pubblicità informativa oggi presenti sul web.

Con i migliori saluti.

Il Consigliere Segretario

(arch. Franco Frison)

Il Presidente

(arch. Leopoldo Freyrie)

All.c.s.:

1° Invio Antitrust, prot. 2183 del 21/5/2015

2° Invio Antitrust, prot. 2261 del 29/5/2015



Cod. L1/O11
Cod. Area Legale /neProtocollo Generale (Uscita)
cnapperm – aoo_generale
Prot.: 0002261
Data: 29/05/2015Autorità Garante della Concorrenza
e del Mercato
Direzione Generale per la tutela
del Consumatore
P.zza Verdi 6/a
00198 ROMA

RACCOMANDATA A/R

Oggetto: Segnalazione in materia di tutela del consumatore, di pubblicità ingannevole e comparativa e di pratica commerciale scorretta inviata in data 21 maggio 2015 – Ulteriore documentazione inviata in via istruttoria

Il Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, con sede in Roma, Via S. Maria dell'Anima 10 (C.F. 80115850580, tel. 06.6889901, fax. 06.6879520, email direzione.cnappc@archiworld.it) in persona del suo Presidente e legale rappresentante pro tempore Arch. Leopoldo Freyrie, a seguito dell'invio in data 21 maggio 2015 della segnalazione in materia di tutela del consumatore, di pubblicità ingannevole e comparativa e di pratica commerciale scorretta e relativa alla pratica commerciale posta in essere dalla società COCONTEST S.r.l., e diffusa attraverso il sito Internet <https://www.cocontest.com>, relativa ad offerte di prestazioni professionali, tali da diffondere informazioni ingannevoli, tese a screditare la categoria professionale degli architetti e tese a costituire una circostanza rilevante nella formazione della volontà negoziale dei consumatori,

con la presente produce ulteriore documentazione in via istruttoria, reperita sul sito internet di Cocontest, successivamente all'invio della presente segnalazione.

Si allegano i termini e condizioni contrattuali in lingua inglese, disponibili all'indirizzo <https://www.cocontest.com/#!/terms> e riportati per estratto nella segnalazione del 21 maggio 2015, in italiano e in lingua inglese in nota alla segnalazione.

Si allegano altresì alcune screenshot riprese dal sito internet www.cocontest.com.

Con le prime 4 screenshot è possibile la verifica dei possibili tipi di contest e i relativi elaborati (**schermata 1**); i budget e la richiesta di una fee, non quantificata, per CoContest (**schermata 2**); i riferimenti dell'attività professionale richiesta, e la somma del pagamento da effettuare (**schermata 3**); e le opzioni di fatturazione (**schermata 4**). Tali schermate vanno confrontate con i termini e condizioni contrattuali, dal momento in





cui non si fa riferimento in esse a progetti ma ad idee progettuali, specificando che *“gli architetti possono partecipare al Concorso caricando le loro idee di progetti nello slot adeguata partecipazione, istituito e previsto per ogni concorso”*¹ ed il dato oggettivo che non si tratta di progetti veri e propri ma di bozze di progetto emerge dal punto 4.3. delle condizioni contrattuali, ove è espressamente previsto che l’utente che ottiene un’idea di progetto comprende *“che CoContest non fornisce soluzioni architettoniche fattibili ma è inteso solo come un mezzo per ottenere indicazioni generali che possono guidare l’utente nella ricerca di una soluzione sul mercato con l’assistenza di un professionista qualificato”*². Non viene quindi offerto, attraverso il sito Cocontest, un progetto, ma una soluzione architettonica di cui non viene valutata per il consumatore la fattibilità architettonica, ma è solo una *“indicazione generale”*, di cui non è dato sapere se sia o meno realizzabile in concreto.

Significativa, al riguardo è la ***schermata 8***, ove, contrariamente alle citate condizioni contrattuali, si afferma che è possibile realizzare con il contest anche la *“progettazione integrale di intere ville o di qualsiasi altro genere di immobile”*.

In tal modo si omette di spiegare al consumatore che in caso di attività edilizia di ristrutturazioni è necessaria una denuncia di inizio attività da parte di un tecnico iscritto all’Albo, e che per l’edilizia, oltre al progetto è necessario presentare una DIA o una SCIA a seconda dei casi, e che per locali commerciali sono necessarie anche verifiche in ambito sanitario ed antincendio.

Con le successive **11 screenshot** (da 5 ad 11) emerge ulteriormente che il servizio offerto da Cocontest, senza valide spiegazioni su cosa realmente si offre e senza concrete garanzie di professionisti iscritti all’albo, può indurre il consumatore a ritenere, data l’equivoca formulazione dei messaggi, che prestazioni professionali complesse possano essere svolte con costi sensibilmente ed oggettivamente inferiori a quelli di loro produzione.

In particolare, è possibile evincere, dalle dichiarazioni rese da Cocontest nel sito, che *“i nostri designer sono dei professionisti creativi e preparati, abituati a partecipare a competizioni internazionali di architettura e di design nelle quali non c’è la possibilità di visionare gli spazi in loco riuscendo in ogni caso a disegnare progetti che si adattano perfettamente alle esigenze dei committenti”* (***schermata 6***) senza in alcun modo conoscere in realtà gli architetti che aderiscono al sito internet Cocontest e senza sapere concretamente se siano o meno professionisti iscritti all’albo degli architetti. Per i progetti realizzati, poi, non vi è certezza che siano effettivamente realizzabili, dal momento in cui nelle condizioni di contratto si fa solo riferimento ad una *“idea di progetto”*, poiché *“CoContest non fornisce soluzioni architettoniche fattibili”* (punto 4.3. delle condizioni contrattuali).

¹ 4.1 Architects can participate to Contests by uploading their Project Ideas in the appropriate participation slot, set up and provided for each Contest

² 4.3 User who obtains a Project Idea understands that CoContest does not provide feasible architectural solutions but is only intended as a mean to obtain general indications which may guide the User in researching a solution on the market with the assistance of a qualified professional.



Alla domanda “*posso avere i contatti del designer vincitore alla fine del contest?*” si risponde “*Si, il contest si conclude una volta decretato il vincitore. A quel punto ti verranno forniti tutti i contatti del designer che se vorrai potrà aiutarti a realizzare il progetto che hai scelto*” (***schermate 6 e 9***) in violazione delle condizioni di contratto, ove al punto 4.4. viene previsto che il servizio di CoContest non è in alcun modo inteso, finalizzato o per essere utilizzato come uno strumento o un sistema per organizzare, negoziare o mediare impegni professionali e che non fornisce servizi che rientrano nelle definizioni di cui all'articolo 1754 del codice civile italiano e ai sensi del D.Lgs 28/2010³, fornendo quindi servizi di intermediazione professionale e non un semplice “contest” di architettura.

Con la ***schermata 5*** emerge che vengano offerti diversi pacchetti di “progettazione” (disponibile in versione integrale alla pagina web <https://www.cocontest.com/#!/pricing.>) ***con pacchetti concept e project e con un pacchetto premium “per chi ha bisogno di un progetto avanzato immediatamente esecutivo”***, e con un tariffario che elenca prezzi e importi diversi a seconda dell’approfondimento progettuale.

Anche in questo caso, nei termini e condizioni contrattuali non si fa riferimento alla accettazione di pacchetti diversi, e non si fa alcun riferimento a realizzare “*un progetto avanzato immediatamente esecutivo,*” poiché nelle condizioni contrattuali si fa solo esclusivo riferimento ad idee di progetto e non vi è certezza che il prodotto del contest sarà elaborato da un architetto iscritto all’albo.

Anche in base alla presente documentazione prodotta in via istruttoria, appare logico e ragionevole osservare che l’intero mercato degli architetti, professionisti abilitati ed iscritti all’Albo, subisce un danno dalle prestazioni offerte attraverso il sito www.cocontest.com, considerato che viene veicolato un messaggio che induce a credere che le prestazioni relative alla progettazione abbiano costi vivi risibili e che tutti gli altri professionisti specolino su tali importi, considerati i costi pubblicizzati da Cocontest comparativamente superiori al costo delle prestazioni offerte.

I servizi offerti su Cocontest sono quindi in grado di orientare indebitamente le scelte dei consumatori, in considerazione del ruolo fondamentale che il messaggio svolge nel processo valutativo e di scelta del consumatore stesso, che potrebbe essere indotto, prestando fede alle indicazioni contenute in esso, ad orientarsi verso tale professionista a preferenza di altri, pregiudicandone il comportamento economico.

Cocontest veicola ai consumatori informazioni di natura decettiva, e integrano gli estremi di una pratica commerciale scorretta in violazione degli artt. 20, 21 e 22 del Codice del Consumo, risultando idonee a indurre in errore una vasta platea di consumatori, in ordine alla natura e alle caratteristiche principali del prodotto e ad alterarne il comportamento

³ Users and Designers understand that the service of CoContest is not in any way meant, finalized or to be used as a tool or system to organize, negotiate or mediate for professional engagements. Cocontest will ban any account where such practices occur and will not credit any sums thereto. CoContest provides no services which fall under the definitions of Article 1754 of the Italian Civil Code and under Legislative Decree 28/2010



economico. In particolare, questi affidano le proprie determinazioni economiche ad un sito "comparatore" di "progetti" che sono in realtà non costituiscono "soluzioni architettoniche fattibili", non fornite da Cocontest per sua implicita ammissione (cfr. il citato punto 4.3. delle condizioni contrattuali).

* * *

Si chiede alla Autorità adita di voler allegare il presente atto e la documentazione prodotta in via istruttoria alla segnalazione in materia di tutela del consumatore, di pubblicità ingannevole e comparativa e di pratica commerciale scorretta inviata in data 21 maggio 2015 nei confronti di COCONTEST S.R.L. con sede legale in Roma, Via Giovanni Giolitti 34, 00185 Roma, iscritta presso il Registro delle Imprese di Roma n. RM-1378753 (CF e P.IVA 01483960553, PEC cocontest@pec.net).

Con riserva di produrre nuova ed ulteriore documentazione sempre in via istruttoria che verrà immessa, sul sito internet di Cocontest.

Distinti saluti.

Il Presidente
(arch. Leopoldo Freyrie)

All.c.s.:

Terms and Conditions

Introduction

CoContest.com is a platform designed for providing services in favor of people interested in evaluating and promoting ideas based on trends and styles of architectural design, managed by CoContest S.r.l. (CoContest), an Italian company having its registered offices in Via Giovanni Giolitti 34 Rome– Italy.

Users, Designers, visitors and anyone who uses www.CoContest.com (the "Portal") are subject to the Terms and Conditions set out below, as well as to the relevant privacy policy. In this document we generally refer to you ("You") as anyone who uses the Portal and, after his/her first visit has started using the services and functions therein provided, thereby signifying agreement to these terms and conditions of use.

Registration is required to use all interactive features available on the Portal, such as posting comments, participating and creating Contests, voting, submitting Project Ideas (as defined below) and, in general, for any operation and function of the Portal in which You provide information to CoContest about Yourself.

You must be 18 years or older to register with the Portal: CoContest will not accept underage registration, nor is CoContest capable of monitoring behavior of its registered users. Users (defined below) who shall accomplish an underage registration, shall do so at their own personal risk, and CoContest will not accept any kind of liability on the matter and reserves every right to take any appropriate action and/or, in general against illegal activity on the website and Portal. To register a User Account on CoContest, You will be asked to provide "Personal Information" such as username, password, email address, Month and Year of birth and other personally-identifying information according to the Privacy Policy which You should read before completing the registration and are required to accept in order to register with CoContest and print out for Your future reference.

All data shall be treated only for the purposes allowed by Law, according to the aforementioned Privacy Policy of CoContest, which may update from time to time.

Now therefore, with the Registration, the User, having taken due notice of the above, which is entirely accepted, agrees to the following

Terms and Conditions

1. Definitions

For the purposes of the present Terms and Conditions the following definitions will apply:

- "Portal": the website at URL www.CoContest.com or at any other URL where CoContest S.r.l. chooses to provide the CoContest service as communicated to Users from time to time.
- "User" or "Customer": a User of the Portal, registered, who has successfully completed the registration procedure and has chosen one of the available user profiles as Customer User or Designer.
- "Designer" or "Decorator": a User who has chosen the "Designer" profile, as detailed below, and has provided CoContest with all required data and documents to do so.
- "Project Idea(s)": sketch (es), image(s), design(s) or artwork(s) and relevant descriptions and data which a user registered with "Designer" profile submits to participate to Contests and be evaluated by other Users;
- "Content(s)": any and all content of the Portal, including trademarks, service marks and logos, except Project Ideas but including software and HTML/Flash and any other type of code used on the website;

- "CoCredits": units which are credited to the Account of the User after a payment has been made to CoContest and are used by CoContest to payor the account of the Designer as prizes to the Project Idea which has resulted first in the ranking of the relevant contest. Units may also be directly used by Users and Designers to obtain certain services of the Portal where specified and/or where is so provided, redeemed in DOLLARS by Designers and Users who have more than 10 CoCredits on their Account (1 DOLLAR per each CoCredit).

2. Access to Portal

2.1 After registration as a User or Designer, CoContest hereby grants You permission to use the Portal as set forth in these Terms and Conditions, provided that:

- You will not copy or distribute any part of the Portal or Content or Project Idea in any medium or form without CoContest's prior written authorization;
- You will not alter or modify any part of the Portal other than as may be reasonably necessary to use the Portal for its intended purpose under the present Terms and Conditions.
- You will not utilize any third-party software, code or hardware to alter or modify any Part of the Portal and/or its underlying mechanisms.

2.2 If You do not agree with any part of this document and/or the associated privacy policy, You should immediately discontinue use of the Portal and are not authorized to register. If You have already registered, You should contact CoContest and ask for immediate removal of Your account which is not valid. Use of the Portal against this article 2 will force CoContest to discontinue Your account and/or adopt any legal action necessary.

3. Intellectual property rights

3.1 The Contents available on the Portal are owned by, copyrighted, registered as intellectual property or otherwise licensed to CoContest and generally protected by intellectual property rights as provided by this Article 3. Content includes registered intellectual property of CoContest S.r.l. protected under International Treaties. It may not be used, copied, reproduced, distributed, transmitted, broadcast, displayed, sold, licensed, or otherwise exploited for any purpose whatsoever, without the prior written consent of CoContest or as expressly provided herein.

CoContest reserves all rights not expressly granted in and to the Portal and all relevant Contents.

3.2 Project Ideas are property of their respective owners and their intellectual property rights are managed by the Designer who has uploaded them to the Portal, any relevant infringement shall be notified to the uploading Designer using the contact procedures available on the Portal.

3.3 Save for what is otherwise provided in Articles 3.1 and 3.2 above, all sections and contents of the Portal may be subject to copyright and other intellectual property rights under the Laws of Italy including D.Lt. 633/1941 and D.Lgs. 30/2005.

3.4 Each Designer agrees to grant to CoContest an unlimited license to freely use any text, data, photographs, renders, projects, maps, technical specifications, video, sound, messages and any other element protected by intellectual property rights, posted during the course of a contests, provided there is appropriate attribution of authorship and indication that the material is copyrighted and was posted during a CoContest contest.

3.5 You agree not to engage in the use, copying, or distribution of any of the Content and Project Ideas other than expressly permitted herein, including, but not limited to, any use, copying, or distribution of same, for any purposes to the maximum extent allowed by applicable Law. When downloading or when printing a copy of the Content or Project Ideas, using the links/functions provided and in the allowed formats, for personal use, You must retain all copyright and other proprietary notices and watermarks and/or digital rights management systems and/or digital content information contained thereon. Any behavior of the User shall respect the Law and

regulations of Italy and any other applicable Law/Jurisdiction. Actions (copying, download, printing, transcoding, creating derivative works, etc.) which are not expressly allowed by supplying dedicated functions in the Portal are expressly prohibited and will be prosecuted under the Law.

4. Project Ideas

4.1 Designers can participate to Contests by uploading their Project Ideas in the appropriate participation slot, set up and provided for each Contest.

4.2 Project Ideas, including, but not limited to, any text, data, photographs, renders, projects, maps, technical specifications, video, sound, messages, relevant files which are adequately described and indexed or other material uploaded by Designers as part of Project Ideas are intellectual property of the Designer which posts the Project Idea and are not in any direct or indirect way endorsed by CoContest; CoContest makes no express or implied guarantee, to the maximum extent allowed by applicable Law, regarding the reliability, accuracy, quality or feasibility of any Project Idea on the Portal. Contents of a Project Idea remain sole and exclusive responsibility of the Designer who has uploaded the Project Idea.

4.3 User who obtains a Project Idea understands that CoContest does not provide feasible architectural solutions but is only intended as a mean to obtain general indications which may guide the User in researching a solution on the market with the assistance of a qualified professional.

4.4 Users and Designers understand that the service of CoContest is not in any way meant, finalized or to be used as a tool or system to organize, negotiate or mediate for professional engagements. Cocontest will ban any account where such practices occur and will not credit any sums thereto. CoContest provides no services which fall under the definitions of Article 1754 of the Italian Civil Code and under Legislative Decree 28/2010.

4.5 Project Ideas are entered on the Portal without any obligation for CoContest to keep them available for any specified period of time after the relevant Contest has ended or, even before and without any prior notice, if issues regarding the Project Idea in question arise. By way of example and without limitation, CoContest, may delete any Project Ideas at its complete discretion, in whole or in part, if it receives alerts /complaints/orders and/or; it deems so appropriate to protect the Portal and/or; has otherwise reason to do so.

4.6 You acknowledge that Project Ideas may be based on user generated contents, according to the above, and, thus, the use of such type of content has to be carried out with the precautions associated with non professional-quality material and non certified designs/specifications.

4.7 If You choose to submit and upload Project Ideas on the Portal, we require that You register as a Designer (see Article 5 below), providing us with a functioning e-mail account which is of Your exclusive personal use and Your personal data, as well as some information about Your professional experience and qualification as architect, interior designer or engineer (B.A., B.Sc., university degree, professional order, etc.). You may also choose to verify Your account information with CoContest, using the service described at Article 6 below. CoContest reserves the right to request, at any time, to the Designer to verify the registered data in written form (via fax or pdf) to avoid termination of the account.

4.8 To redeem any CoCredits which You have on Your account, as provided by Article 8, You shall have to fill in the dedicated "payment request module" in Your personal area, and supply us with a valid PayPal account. Filling in a payment request module implies complete acceptance of these Terms and Conditions.

5. User Accounts

5.1 In order to access all the features of the Portal, You will have to register and activate a User Account. You are not allowed to use another User's Account, as unauthorized use constitutes infringement of the Law. When registering Your account, we require You to provide us accurate and complete information. You are solely responsible for the activity that occurs on Your account, therefore You must keep Your account credentials secure; failure to do so will result in Your liability for any activity on Your account using Your login data. You may change Your password at any time by updating Your Account Profile page. In addition, You agree to immediately notify CoContest of any unauthorized use of Your password or account or of any other breach of security You may experience. CoContest will not be liable for any loss or damage arising from Your failure to comply with this Article 5, nor will it be liable for breach or unauthorized access or any other event depending by its User's behavior. Furthermore, CoContest may discretionally decide to terminate and/or suspend any User Account, even without prior notice, if it deems so necessary to protect its business interests and/or similar reasons and/or is ordered to do so by any competent Authority.

5.2 You agree not to use or launch any automated system, including without limitation, "robots", "spiders", "automatic form fillers" or similar technological devices or programs, that access the Portal in such a way as to send a series of request messages to the CoContest servers in a given period of time than a human can reasonably produce in the same period by using a conventional on-line web browser. Notwithstanding the foregoing, CoContest grants the operators of public search engines permission to use spiders to copy materials from the Portal for the sole purpose of creating publicly available searchable indices of the materials, but not caches or archives of such materials (no Project Ideas will be made available for indexing, outside of the Portal). CoContest reserves, in any case, full right to revoke these exceptions either generally or in specific cases, in its sole discretion.

5.3 Access to the Portal shall be allowed to three types of User accounts, which shall be granted different degrees of access privileges to the various features and functions, as follows:

- 1 a) "Basic User" or "Customer": a basic account, provided after registration to Users; Users who activate a Basic User account can (i) vote and comment Project Ideas; (ii) create Contests; (iii) submit and update certain details of the Briefs; Basic Users shall provide at registration: Complete Name; Place of Residence (International Address and at least one valid phone number); Valid e-mail address, which shall be verified (a valid e-mail is an e-mail address not provided by temporary e-mail providers such as Mailinator, Mintemail, Temporaryinbox, etc. and which the user may prove is at his/her disposal since at least six months); Tax code/VAT Code (if applicable);
- 2 b) "Basic Designer": an account for supplying Project Ideas to CoContest which can be activated by Users who have expertise and qualifications in architectural design; Basic Designer accounts can (i) activate and manage a public "portfolio" profile for other Users to browse, (ii) participate to Contests by posting Project Ideas for other Users to evaluate; (iii) vote and comment Project Ideas; (iv) create Contests; (v) receive Prizes; to activate a Designer account, Designers shall provide every detail requested to Basic Users, plus: A professional profile (experience, studies of architecture with degrees obtained, details of affiliation with a local architects' professional association, etc.); Place of Business (International Address and at least one valid phone number).

6. Account Verification Procedure

6.1 Should the User applying for a Designer account wish to appear as a Verified Designer, he/she shall access and fill-in the dedicated "Verify Your Account" module in his/her private User area, requesting his/her Basic Designer Account Verification.

6.2 CoContest shall perform reasonable enquiries with certification authorities and/or universities and/or professional orders, and, if successful, assign the "Verified Account" badge to the requesting Designer Account.

6.3 Should CoContest fail to acquire any information through third-parties researches, the requesting User may be required to supply written proof of his/her professional qualification, to allow CoContest to enact all proper verifications and supply the "Verified" badge, if provided data is correct.

6.4 The Account Verification Procedure is subject to variable costs and fees, depending from the complexity of the certification procedures, which shall be borne by the requesting User, and expressly invoiced by CoContest to him. Such costs and fees shall be due even if the verification proves impossible and/or negative for any reason, after reasonable attempts.

7. Contests

7.1 CoContest Basic Users can introduce specific Contests, by paying the amount better defined as at Article 7.2 below, to ask Designers to submit Project Ideas based on a certain set of requests and problems to work on ("Brief").

7.2 When creating a Contest, a User shall pay CoContest a total amount which is comprised of: (i) the Prize, which is the actual amount, net of any applicable tax and/or duty, which will be paid to the Designer(s) of the selected Project Idea(s); (ii) any fees and charges imposed by CoContest (as they exist from time to time) (hereinafter, "CoContest Fee") (iii) any other fee retained by CoContest for service costs, taxes and expenses, after deduction or payment of the above amounts.

7.3 Each Brief shall be associated to a Prize which shall consist in a certain amount of CoCredits, fixed by the User who launches the Contest with a minimum of 1 CoCredit, to be attributed to the account of the Designer which shall be the author of the Project Idea selected to better fit the Brief.

7.4 Once prepared and uploaded to CoContest with the payment of the relevant fees for starting the Contest, the Brief may not be modified by the User who launched a Contest.

7.5 During the Contest, participating Designers shall, in any case, be allowed to use a dedicated Question and Answer (Q&A) Module to interrogate the User who launched the Contest on specific details on the Brief. All Q&A shall be public, so that all other competing Designers can benefit from the information provided by the User. It is, however, forbidden to utilize the Q&A Module to directly contact the User who launched the Contest and exchange direct contact information. Any Designer posting requests and/or his contact details on the Q&A Module shall be banned from the Contest itself and the relevant account with any credit accrued shall be terminated, without prejudice to further actions as provided by Articles 14 and 15 below.

7.6 The Contest shall be time limited (from a minimum of 7 days to a maximum of 2 months) and, once the time set by the user has ended, the Customer can view all projects received and will have thirty (30) days to evaluate all Project Ideas and choose a winner. The process of evaluation and selection of the winner is as follows: the User will assign a rating to each Project Idea, all the scores given by the customer will result in a ranking visible to the User. Once the User has

designed the ranking that he wants, he will have only to confirm the winner to end the contest. If after 30 days from the end of the contest the Customer voted all projects but has not yet confirmed the winner, the confirmation of the winner will be done automatically by the software of CoContest, confirming definitively the provisional ranking drawn up by the Customer. If after 30 days from the end of the contest the customer has not voted yet all projects received, the CoContest's software will automatically split the prize among all participants.

7.7 Should the User creating a Contest deem appropriate, for any reason, to stop the Contest in advance, or to make a claim against its results and request back the Prize, he will have 10 days from Contest completion to file a detailed complaint with CoContest, explaining his reasons and providing all data regarding the matter. The decision on the complaint will be taken by CoContest, at its sole discretion. In this case, Section 7.9 below will apply to sums deposited because of the revoked mandate.

7.8 The User creating a Contest expressly confers CoContest full and irrevocable mandate, as per Section 1703 of the Italian Civil Code to (i) receive as trusted depositary the sum of money which is paid by User as amount of the Prize at the beginning of the Contest, and (ii) as soon as the winner of the Contest is determined, pay in the name and on behalf of the User the Prize to the Designer whose Project is selected at the end of the Contest with the criteria contained in these Terms and Conditions. For the avoidance of doubt, the Designers to which the Prize is to be paid is the one whose name is published on the Portal in the section which refers to the relevant Contest. It is understood between the Parties that such mandate shall be subject to the precedent conditions of (i) creation of a contest as per article 7.2 above and (ii) full payment of the relevant sum by the User who creates the Contest and (iii) acceptance of the Prize by the winning Designer.

7.9 As provided by Section 1725 of the Italian Civil Code, mandates conferred to CoContest as per section 7.8 above, may not be revoked once the relevant contest is introduced by the User, unless the contest itself is cancelled by CoContest if the client not received any project, the client will have the right to ask the refund of prize of the contest with the exception of the cocontest fee, transaction fee and costs for money transfer.

7.10 After the winner of the contest is selected as per Section 7.6 above the mandate may not be revoked by User, unless the winning Designer has resulted in grave violations of these Terms and Conditions.

7.11 If no Project Idea is submitted by the Designers during the User chosen time, then the Prize will not be assigned and the CoCredits could be redeemed by the Users.

8. CoCredits

8.1 All goods and services provided on the Portal shall be paid for using a system of vouchers called "CoCredits" which may be obtained at the price of 1 Euro per CoCredit at the CoContest store on the Portal.

8.2 CoCredits can be purchased at any time by Users and paid for by means of Credit Card, PayPal, or any other method of payment specified from time to time by CoContest.

8.3 The minimum value of a CoCredit is 1,00 Euro. Should any CoCredit value be of less than 1,00 Euro, the amount will be rounded to the nearest Euro.

8.4 CoCredits are not, by any means, a legal currency and cannot be traded or sold to third parties. No user to user transaction of CoCredits will be recognized by CoContest. Only CoCredits directly assigned to the user by CoContest will be recognized as valid.

8.5 CoCredits are only exchangeable for goods and services provided by CoContest on the Portal, in accordance with these Terms and Conditions and with the pricing and rules specified by CoContest from time to time.

8.6 CoContest might reduce the balance of CoCredits of any amount You owe to CoContest on any

whatsoever account, including compensation of CoContest for any loss that it determines (at its sole and absolute discretion) to have suffered as a result of any breach of this Terms and Conditions by You.

8.7 Designers may at any time convert CoCredits which they hold in their User Account to EUROS or any other currency permitted by CoContest.com, and request payment of those amounts, provided they have at least 10 CoCredits. Any such payments will be made via the payment method specified by CoContest and selected by the requesting Designer.

8.8 All payments issued by CoContest to a User may be reduced by any amount owing by the relevant User to CoContest on any account whatsoever and may also be reduced by any related administration fees and charges imposed by CoContest.

8.9 Should any payments be issued to a User in a currency other than EUROS they will be issued at an exchange rate determined by CoContest in its sole discretion, based on real-time bank data. You will bear all risk in relation to any loss You may make as a result of the exchange of EUROS to another currency.

8.10 CoContest may refuse to permit You to withdraw CoCredits where it considers that as at the date of withdrawal You are in breach of these Terms and Conditions.

8.11 You agree that You will not enter into any arrangement and/or agreement with a Designer to pay any amount in excess of the above mentioned fees (please see Section 7.2) for the Project Idea or to pay him/her separately outside CoContest.com in relation to the supply of a Project Idea, or of any services that are the subject of an invoice issued by CoContest to You.

8.12 The balance of CoCredits held by You will expire 12 months from the date that You last spent any CoCredits to create new Contests on the Portal. Balances of Your CoContest which are not spent in the creation of contest and/or other available services within this 12 month period are lost.

8.13 CoContest is not a storage service and does not hold files, intellectual property, money or any form of property as a deposit, escrow or similar on behalf of any of its Users. All amounts deposited or paid to CoContest are property of CoContest and CoContest may use those funds as it sees fit. The only rights that You have to receive payment of any amounts held by CoContest are as set out in these Terms and Conditions.

8.14 Any mandates as per Section 7.8 which will be still in place after 12 months since a contest has ended and no Designer has claimed the sums, shall be considered as revoked. User will then pay to Cocontest a sum equal to% of the sum deposited as additional cost of the mandate.

9. Invoicing and Taxes

9.1 Each time a Customer creates a new Contest, CoContest will invoice him/her, as per applicable laws and regulations, on the CoContest Fee ex Section 7.2, § (ii).

9.2 You agree that You are responsible for the collection and/or payment of all taxes which You may be liable for in any jurisdiction arising from Your Contests on CoContest.com. CoContest is not responsible for collecting, reporting, paying, or remitting to You any direct/indirect taxes and/or social security charges.

9.3 The winning Designer shall have the duty to invoice the User, as required by applicable laws and regulations, including tax and social security laws and regulation, for the sums received as Prize. CoContest shall not be required to supply relevant information thereto and/or advise the Designer on the matter. CoContest will not accept liability for any error/omission/failure to comply in any manner by the Designer to this Section 9.3.

10. User Warranties and liability

10.1 The use of this service is entirely at Your risk and You take the full and sole liability of it.

10.2 You guarantee to CoContest to be the exclusive owner of the Project Ideas You upload on the Portal or to have pre-emptively got the necessary authorization from the owners of the rights concerning third party works or contents inserted into the Project Ideas uploaded by You on CoContest.com.

10.3 You are therefore the sole responsible for anything uploaded on CoContest using Your ID and/or Your password and anyway, for any behavior or action set through it on the Portal.

10.4 As registered User/Designer, You commit Yourself not to publish Contents: - pornographic, obscene, or paedophilic; - that cause in any way damage to minors; - blasphemous or offensive to the morals, ethics and to any religious belief; - with purposes against public order, that sing praises to violence or racial hate; - illegally detained or bought by the User (pirate software, unauthorized copies, etc.); - advertising or promotional in favour of subjects different from the brand object of the campaign on CoContest to which the Content is uploaded; - tied up to the gambling, competitions, games that ask for a money participation; - protected by copyright, whether being audio, text, images or fragments of video without obtaining the previous authorization from the rights holder; - that are damaging to third parties, with particular reference to copyrights or other rights of intellectual and industrial property; - that contain virus or other software that may damage or influence the functionality of the site; - that promote or induce to illegal activity; - that contain utilizations of images fixed or on the move, of common and/or famous people, or that refer to these without their previous authorization; - that contain deceptive or comparative advertising messages as by law in force (L. 49/2005); - that violate, or induce to violate, any law or regulation.

10.5 It is particularly forbidden to use the service to cause in any way prejudice to third parties or to commit or to encourage any kind of crime.

11. Children's privacy

11.1 Protecting children's privacy is especially important to us. It is our policy to comply with Italian laws on the matter.

11.2 CoContest does not operate or provide services directed toward children and does not intentionally collect information from children. If You find any content on our Portal offensive or otherwise disrespectful towards minors, we ask You to contact us immediately, providing all details, so we can operate for its fast removal.

12. Warranties and liability of CoContest

12.1 The Portal and all related services are offered by CoContest to the User "as is", and "as available", without any warranty, be it direct or indirect, of any kind on its contents and/or its functionalities. CoContest S.r.l., therefore, does not offer any warranty on the accessibility of the Portal in any moment and/or place, nor does it offer warranties over the absence of defects and/or errors in the Portal and/or in its contents.

12.2 The registered User accepts that from the incorrect use of the Portal and of the services therein could derive grave damages to his PC.

12.3 CoContest S.r.l. shall be liable only when the User can effectively demonstrate that CoContest S.r.l. (a) adopted an intentionally harmful conduct; (b) acted in gross negligence; (c) has violated any applicable provisions of law regarding responsibility over licensed products. CoContest S.r.l. may be required, under existing laws and regulations, to pay damages resulting from injuries that have affected life, physical integrity or health of the User, provided it is demonstrated that these events are a direct consequence of the behavior of CoContest S.r.l.; in no case CoContest S.r.l.

shall be held liable for slight negligence acts. The above limitation of responsibility shall apply also to the mandate conferred as per Article 7.8 above.

12.4 The User accepts to indemnify, defend and protect CoContest against each and any claim, demand, claim for damages or other losses, including reasonable attorneys' fees, claims by any third party arising from the use of the Portal and/or by violation of these Terms and Conditions; the above provision does not apply, however, if it is ascertained that the violation has not happened due to intentional and/or negligent behavior of the User.

12.5 Pursuant to the provisions detailed above, CoContest will not be liable for service interruptions due to: - natural catastrophes or fortuitous event; - tampering on the services or on the equipment, carried out by the User or by third party; - wrong use of the services by the User; - faulty operation of the connection devices used by the User, even when it is due to the non-observance of the laws and rules on safety, prevention, accidents and industrial injuries.

12.6 CoContest has no obligation to oversee any contents circulated through the service, nor has it any obligation to actively seek facts or circumstances that point out the presence of illegitimate activity without an appropriate order to do so by a competent Authority; CoContest is therefore not responsible in case of possible controversy on the legitimacy, truthfulness, correctness, quality, originality and paternity of the material published on the Portal, including, but not limited to, Project Ideas; CoContest will take prompt action to remove the contents manifestly non compliant with third parties rights, as soon as it receives a direct complaint, provided with all necessary data to evaluate a violation (such as: link of offending content, information about copyright violation, etc.).

12.7 If CoContest becomes aware of the illegitimate or prejudicial feature of the Project Ideas published online by the User, it will immediately, and at its own discretion, remove the offending information and/or disable access to such data.

12.8 CoContest, in any case, will not accept responsibility for possible violation of intellectual rights on contents by third parties, as well as for the possible loss, cancellation or alteration, momentary or definitive, of Project Ideas for any cause. Each User contributing material to the Portal does so at his/her own risk, and shall face any and all consequences of such behaviors, thus indemnifying CoContest as per article 14 below to the maximum extent permitted by applicable Law.

13 .Malware and connections to third party sites

13.1 CoContest has committed itself to maintain the Portal without viruses and malware, but cannot guarantee its full immunity from them. The User has therefore to adopt suitable safety measures and has to use an antivirus program to avoid the loading of virus on his own software. In case of hypertext link to third sites, CoContest does not have any responsibility for the possible illegitimate content of these, neither some obligation of control them.

14. Indemnification

14.1 The User is obliged to release any liability and to hold CoContest, as well as its affiliates and its representatives, its agents, its employees and third parties to which CoContest has granted rights on the uploaded materials, free from all the losses, damages, responsibilities, costs, burdens and expenses, including the possible legal expenses that might be suffered or sustained by CoContest as a consequence of any publication and/or use of the Project Ideas uploaded by the User on CoContest, and/or of any default from the User of the obligations and warranties written in this contract and however connected to the use of the service, also in case of compensation for damages claimed by third party.

15. Service suspension

15.1 CoContest retains full right to remove, without notice, the account of the User and any content produced and published by him that violates the conditions of these Terms and Conditions.

15.2 Removal might occur also in case of content reported as abusive/unlawful/copyrighted by other Users or third parties to CoContest. In such cases, CoContest shall also retain all rights to compensate any damage occurred with the infringing User, as per article 14.

16. Removal of the account for inactivity

16.1 If the User does not use the services provided by CoContest for a period of 24 months in succession, CoContest will have the right to disable his access to the site, retaining all CoCredits not converted at the date of account removal.

17. Changes of terms and conditions of use

17.1 CoContest retains the right to modify these terms and conditions in every moment and without any previous notice. In using the service, the User has to completely accept the new conditions.

18. Contract termination

18.1 According to article 1456 of the Italian Civil Code this Contract may be terminated with no prior notice in case of any breach of the above terms and conditions. In such case CoContest shall not be liable of any indemnification to the User. At the same time the User shall be liable for losses, damages and other indemnifications to CoContest, arising as a consequence of the breach.

19. Contract conservation

19.1 Should one or more of the provisions of these Terms and Conditions be declared null, void, even in part, the remaining part shall maintain its validity and CoContest will amend the Terms and Conditions adequately.

20. Applicable law and competent Court

20.1 These contract shall be governed by the Laws of Italy.

20.2 For any disputes arising because of or under the above Terms and Conditions the Courts of Law at Rome, Italy shall have exclusive jurisdiction.

20.3 The use of Portal/services thereon is unauthorized in any jurisdiction that does not give effect to all provisions of these terms and conditions, including without limitation this paragraph.

According to article 1341 of the Italian Civil Code, the User has read and accepts the terms contained in Articles 4, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19 and 20.

INVIARE LA TUA RICHIESTA

SOVERMATA
1

DAI UN'IDEA DEL TUO BUDGET E FISSA UNA DURATA

BUDGET	CONTENUTO	MEDIO	ELEVATO
ARREDO	COMMERCIALE	STANDARD	RICERCATO

Scegli la durata del tuo concorso! Se vai di fretta e hai meno 10 giorni il tuo concorso sarà un "Fast Contest", e otterrai 5 progetti garantiti dai nostri designer interni. Mentre tutti i concorsi di durata superiore ai 14 giorni saranno aperti alla partecipazione degli oltre 20.000 designer iscritti alla nostra community.

DURATA		STANDARD CONTEST	
7 GIORNI	10 GIORNI	21 GIORNI	60 GIORNI
FAST CONTEST ✓ Consegna rapida ✓ Riceverai 5 progetti ✓ Nascosto al pubblico		STANDARD CONTEST ✓ Riceverai progetti fatti dalla nostra community ✓ Progetti illimitati ✓ Scegli l'offerta più giusta per te	

SOCCERATA 2

IN VIA LA TUA RICHIESTA

SCEGLI L'OFFERTA CHE FA PER TE

CONCEPT	PROJECT	ADVANCED
\$550	\$1250	\$1850
PIANTINA	PIANTINA	PIANTINA
PIANTINA DETTAGLIATA	PIANTINA DETTAGLIATA	PIANTINA DETTAGLIATA
ARREDAMENTO	ARREDAMENTO	ARREDAMENTO
	RENDERS HD	RENDERS HD
	SEZIONI	SEZIONI
		PREVENTIVO
		FINITURE E COLORI
		SCHEMA LUCI

PACCHETTO CONCEPT
 Con questo pacchetto otterrai tantissime proposte di design ad un prezzo ottimo.
 Il pacchetto è pensato per chi sta cercando nuove progettuali a cui ispirarsi il suo spazio.
 Il prezzo del pacchetto comprende il premio da destinare al designer vincitore, la fee di CoCo e le spese per l'intermediazione del pagamento.

RIEPILOGO

tipologia medium-apt

SECONDA
3

IN VIA LA TUA RICHIESTA

tipologia **medium-apt**
titolo **sistemazione appartamento a Loano**
località **Loano SV, Italy**
durata **21 giorni**
pacchetto **project**

COUPON
Inserisci il tuo codice co
nell'apposito spazio per
avere diritto allo sconto.

CONTEST

PAGAMENTO

totale **\$1250.00**

COUPON

coupon

IN VIA LA TUA RICHIESTA

FATTURA operi come

in country

SCHEMATATA
4

IN VIA LA TUA RICHIESTA

COUPON coupon

FATTURA

Inserisci i dati richiesti per ricevere la fattura.

IN VIA LA TUA RICHIESTA

operi come
 privato
 società

nome e cognome

codice fiscale

accetta i termini e le condizioni di utilizzo

LANCIA IL TUO COCONTEST



SIAMO CONTATTACI

PORTOGHESE ITALIANO

SPAGNOLO INGLESE

SEATERNATA
5

SCHEMA LUCI

 CASA PICCOLA	\$400	\$950	\$1450
 CASA MEDIA	\$550	\$1250	\$1850
 CASA GRANDE	\$650	\$1600	\$2100
 VILLINO	\$450	\$1150	\$1650
 VILLA	\$600	\$1450	\$2050
 CASALE	\$700	\$1900	\$2450
 LOFT	\$500	\$1350	\$1850
 AREA NOTTE	\$350	\$750	\$950
 AREA GIORNO	\$350	\$750	\$950
 SOGGIORNO	\$300	\$550	\$800
 HTH	\$300	\$550	\$800

Lascia un messaggio.

Domande e Risposte

SETTEMATA

6

COME RIESCE IL DESIGNER A SVILUPPARE UN BUON PROGETTO SENZA AVER MAI VISITATO LA MIA CASA?

I nostri designer sono dei professionisti creativi e preparati, abituati a partecipare a competizioni internazionali di interior design nelle quali non c'è la possibilità di visionare gli spazi in loco, riuscendo in ogni caso a disegnare progetti che si adattano perfettamente alle esigenze dei committenti.

QUALI SONO I VANTAGGI DI LANCIARE UN CONTEST SU COCONTEST?

Lanciare un contest sulla nostra piattaforma fornisce molteplici vantaggi rispetto al tradizionale ricorso diretto ad uno studio di architettura. Innanzitutto su CoContest riceverai decine di progetti diversi, anziché un solo progetto (o qualche diversa versione del medesimo progetto) come avviene normalmente se si fa ricorso ad un architetto tradizionale. Inoltre, i progetti che riceverai saranno realizzati da designer provenienti da ogni parte del mondo, e dunque potranno fornirti punti di vista e fonti d'ispirazione differenti ampliando gli orizzonti culturali del tuo progetto. Infine, il costo di lanciare un contest è drasticamente inferiore al prezzo che pagherai se vorrai rivolgerti ad un designer off-line, tramite i canali tradizionali.

POSSO FARE AFFIDAMENTO SU UN SERVIZIO DI ASSISTENZA DEDICATO?

Sì, per qualsiasi informazione potrai scriverci su support@cocontest.com e riceverai immediatamente una risposta esaustiva. Inoltre potrai utilizzare la nostra chat di supporto dedicata attiva 24 ore su 24, grazie alla quale i nostri tecnici potranno affiancarti passo passo in tutte le fasi di gestione del tuo contest.

COME POSSO FARE SE NON HO LA PIANTA DELLA MIA PROPRIETÀ?

Innanzitutto potrai utilizzare l'app iPhone **Magic Plan**, con la quale è possibile realizzare una planimetria con misure della vostro spazio soltanto scattando poche fotografie dal vostro cellulare. Inoltre, potrete disegnare la pianta direttamente su un foglio di carta indicando alcune misure (dalle quali i nostri designer ricaveranno tutte le altre), scannerizzarla e caricarla sulla nostra piattaforma web durante il lancio del contest.

LANCIANDO UN CONTEST POSSO MIGLIORARE ANCHE L'EFFICIENZA E LA FUNZIONALITÀ DEI MIEI SPAZI?

Certamente, nel realizzare il tuo progetto i nostri esperti oltre al design faranno attenzione agli aspetti più strettamente funzionali, cercando di rendere il più possibile efficienti e confortevoli i tuoi luoghi di lavoro. Ricordati di menzionare nella descrizione del tuo progetto tutte le esigenze specifiche legate alla tua attività lavorativa, così da mettere i nostri designer in condizione di realizzare progetti che tengano in considerazione tutte le variabili utili a semplificarci la vita sul lavoro.

I PROGETTI CHE RICEVERÒ SONO PROGETTI IMMEDIATAMENTE REALIZZABILI?

Se hai necessità di ricevere progetti esecutivi scegli il pacchetto premium, che è stato pensato apposta per chi vuole realizzare immediatamente la ristrutturazione dei propri spazi. Con un progetto premium potrai rivolgerti direttamente ad una ditta di costruzioni per realizzare subito il progetto che hai scelto, senza dover supportare ulteriori costi di progettazione.



Lascia un messaggio.

439.000 €

PREZZI SCOPRI COME FUNZIONA SFOGLIA LE GARE MAGAZINE ENTRA

REGISTRATI



ISCRIVITI

Registrati subito e ottieni via email un coupon valido per 10€ di sconto su qualunque categoria di contest.

[No, non voglio lo sconto](#)

SCHEMATTA
7

Lascia un messaggio.

Browse section in "Italian"

[Clienti](#)

[Designer](#)

[Solutions](#) → [CoContest](#) → [FAQ](#) → [Italian](#) → [Clienti](#)

Per che tipo di progetto posso lanciare un contest?

Qualsiasi genere di concept progettuale, dal piccolo intervento di interior design che non presuppone alcun intervento strutturale alla progettazione integrale di intere ville o di qualsiasi altro genere di immobile.

SECONDA

8

Browse section in "Italian"

Clients

Designer

Solutions → CoContest → FAQ → Italian → Clients

Posso contattare i designer durante lo svolgimento del contest?

No, soltanto alla fine della fase di valutazione dei progetti quando avrai scelto il progetto migliore ti verranno forniti i contatti del designer vincitore. In ogni caso potrai utilizzare la sezione Question and Answer, che troverai all'interno della pagina dedicata al tuo contest, per scambiare informazioni con i designer e per rispondere alle domande che vorranno farti. Ricordati di rispondere a tutte le domande dei designer, così da metterli nelle migliori condizioni per realizzare un progetto che incontri i tuoi gusti e le tue aspettative.

SCUTERMATA
9

Browse section in "Italian"

Clienti

Designer

Solutions → CoContest → FAQ → Italian → Clienti

Come riesce il designer a sviluppare un buon progetto senza aver mai visitato la mia proprietà?

I nostri designer sono dei professionisti creativi e preparati. abituati a partecipare a competizioni internazionali di architettura e di design nelle quali non c'è la possibilità di visionare gli spazi in loco

Browse section in "Italian"

Clienti

Designer

Solutions → CoContest → FAQ → Italian → Clienti

Quanto costa lanciare un contest?

Dipende dalla tipologia di immobile che vuoi rinnovare e dal pacchetto d'offerta che deciderai di selezionare. Per maggiori informazioni vai alla pagina "lista dei prezzi"

Browse section in "Italian"

[Clienti](#)

[Designer](#)

[Solutions](#) → [CoContest](#) → [FAQ](#) → [Italian](#) → [Designer](#)

A cosa servono i punti?

Potrai comprare dei servizi aggiuntivi sulla nostra piattaforma, come ad esempio l'abbonamento premium. Infine, i punti contribuiranno ad aumentare la tua reputazione sulla nostra piattaforma e testimoniano la tua partecipazione ai contest.

Browse section in "Italian"

[Clienti](#)

[Designer](#)

[Solutions](#) → [CoContest](#) → [FAQ](#) → [Italian](#) → [Designer](#)

Posso contattare il banditore durante lo svolgimento del contest?

Assolutamente no, non è possibile contattare il cliente durante lo svolgimento della gara, ma potrai ottenere le informazioni di cui necessiti per implementare il progetto utilizzando il Question and Answer nella sezione Q&A all'interno della pagina del contest a cui stai partecipando.

- Home
- My Tickets
- Submit a Ticket
- Solutions

Browse section in "Italian"

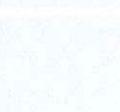
Clienti

Designer

Solutions → CoContest → FAQ → Italian → Designer

Come si guadagnano i punti?

Puoi accumulare punti classifica in diversi modi: innanzitutto partecipando ai contest, ti verranno accreditati dei punti per aver caricato il progetto ed altri punti qualora dovessi risultare il designer vincitore del contest. Inoltre, ti verranno accreditati dei punti per ogni nuovo progetto caricato nel tuo portfolio e se condividi le attività di CoContest sui social network, per aiutarci a far conoscere il nostro servizio.



ESPLORA CONTEST

SOVERMATA
15

TUTTI I CONTEST

TITOLO	TIPO	PREMIO	STATO
	UFFICIO MEDIO	PACCHETTO PROJECT	TERMINATO
OUR HOME...WITH A BIT...	CASALE	\$1400 PACCHETTO ADVANCED	chiuso TERMINATO
White house	CASA MEDIA	\$300 PACCHETTO CONCEPT	chiuso TERMINATO
costruiamo la mia casa	CASALE	\$400 PACCHETTO CONCEPT	chiuso TERMINATO
La nostra casetta	CASA MEDIA	\$300 PACCHETTO CONCEPT	chiuso TERMINATO
Lara's apartment	CASA MEDIA	\$250 PACCHETTO CONCEPT	chiuso TERMINATO
Garage Conversion	SOGGIORNO	\$240 PACCHETTO PROJECT	chiuso TERMINATO
Flat Renovation - Milan	CASA MEDIA	\$200 PACCHETTO PROJECT	chiuso TERMINATO
New cozy contemporary ...	UFFICIO PICCOLO	\$200 PACCHETTO CONCEPT	chiuso TERMINATO

VEDI CONTEST

Lascia un messaggio.



Cod. L1/O11
Cod. Area Legale /ne

Protocollo Generale (Uscita)
cnappcrm - aoo_generale
Prot.: 0002183
Data: 21/05/2015

Autorità Garante della Concorrenza
e del Mercato
Direzione Generale per la tutela
del Consumatore
P.zza Verdi 6/a
00198 ROMA

RACCOMANDATA A/R

Oggetto: Segnalazione in materia di tutela del consumatore, di pubblicità ingannevole e comparativa e di pratica commerciale scorretta - Istanza ex D.Lgs 206/2005 ed ai sensi dell'art. 4 del regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette e clausole vessatorie. (Provvedimento A.G.C.M. 1 aprile 2015 n. 25411, in GURI n. 94 del 23.4.2015)

Il Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, con sede in Roma, Via S. Maria dell'Anima 10 (C.F. 80115850580, tel. 06.6889901, fax. 06.6879520, email direzione.cnappc@archiworld.it) in persona del suo Presidente e legale rappresentante pro tempore Arch. Leopoldo Freyrie, a seguito delle molteplici segnalazioni e richieste pervenute da Ordini provinciali e da architetti, ritiene denunciare a codesta Autorità la pratica commerciale posta in essere dalla società COCONTEST S.r.l., e diffusa attraverso il sito Internet <https://www.cocontest.com/>, relativa ad offerte di prestazioni professionali, tali da diffondere informazioni ingannevoli, tese a screditare la categoria professionale degli architetti e tese a costituire una circostanza rilevante nella formazione della volontà negoziale dei consumatori.

* * *

I - LA PARTE

La società COCONTEST S.R.L. con sede legale in Roma, Via Giovanni Giolitti 34, 00185 Roma, iscritta presso il Registro delle Imprese di Roma n. RM-1378753 (CF e P.IVA 01483960553, PEC cocontest@pec.net) ha realizzato il sito internet <https://www.cocontest.com/>, attraverso cui ciascun utente può introdurre un "concorso" denominato "contest", pagando un importo denominato "premio", per chiedere ad Architetti di presentare idee progettuali (project ideas) sulla base di un insieme di richieste e quesiti (art. 7.1. dei termini e condizioni contrattuali, disponibili all'indirizzo <https://www.cocontest.com/#!/terms>).

Il sito è volto a promuovere attività professionale di progettazione, basando le convinzioni del consumatore sul risparmio, fornendo in realtà solo idee di progetti, senza mai verificare in concreto la qualifica professionale degli "Architetti" e senza verificare se in concreto



vengano fornite soluzioni architettoniche fattibili.

Attraverso il sito, vengono inoltre compiuti giudizi pregiudizievoli e fuorvianti sulla professione dell'architetto, presentata come un elefantino processo inadeguato a rispondere alle esigenze del cliente.

In nessun caso è verificabile se la prestazione professionale sia promossa da soggetti iscritti all'Albo provinciale, che invece sul sito internet di Cocontest sono qualificati con il titolo di "Architetto".

* * *

II – DESCRIZIONE DELLA PRATICA COMMERCIALE

1. Il Sito internet <https://www.cocontest.com/> presenta sezioni differenti per proposte relative a interni, uffici/negozi, intrattenimento e esterni, presenti ai rispettivi indirizzi web:

<https://www.cocontest.com/#!/categories/housing>

<https://www.cocontest.com/#!/categories/business>

<https://www.cocontest.com/#!/categories/entertainment>

<https://www.cocontest.com/#!/categories/outdoors>

2. La pratica commerciale adottata dalla società COCONTEST S.R.L. si evince dai termini e condizioni contrattuali, disponibili all'indirizzo <https://www.cocontest.com/#!/terms>. Tali condizioni sono disponibili sul sito Internet solo in lingua inglese, e si riporterà in nota il testo inglese delle condizioni contrattuali.

a) Nelle Definizioni, all'art. 1, l'"Architetto" viene definito come un utente che ha scelto tale profilo, ed ha fornito CoContest "di tutti i dati e documenti necessari per farlo", in realtà senza verificare il requisito dell'iscrizione all'Albo professionale ¹, mentre per Idea Progettuale, si intende un abbozzo, una immagine o un disegno "che un utente registrato con il profilo di "architetto" sottopone a partecipare a concorsi ed essere valutati da altri Utenti"², e non consiste quindi in un progetto vero e proprio ma in una bozza di progetto.

b) Nelle condizioni di contratto non si fa riferimento a progetti ma ad idee progettuali, specificando che "gli architetti possono partecipare al Concorso caricando le loro idee di progetti nello slot adeguata partecipazione, istituito e previsto per ogni concorso"³ ed il dato oggettivo che non si tratta di progetti veri e propri ma di bozze di progetto emerge dal punto 4.3. delle condizioni contrattuali, ove è espressamente previsto che l'utente che ottiene un idea di progetto comprende "che CoContest non fornisce soluzioni architettoniche fattibili ma è inteso solo come un mezzo per ottenere indicazioni generali che possono guidare l'utente nella ricerca di una soluzione sul mercato con l'assistenza di un professionista qualificato" ⁴.

Non viene quindi offerto, attraverso il sito Cocontest, un progetto, ma una soluzione

¹ "Architect" or "Designer": a User who has chosen the "Designer" profile, as detailed below, and has provided CoContest with all required data and documents to do so

² "Project Idea(s)": sketch (es), image(s), design(s) or artwork(s) and relevant descriptions and data which a user registered with "Architect" profile submits to participate to Contests and be evaluated by other Users

³ 4.1 Architects can participate to Contests by uploading their Project Ideas in the appropriate participation slot, set up and provided for each Contest

⁴ 4.3 User who obtains a Project Idea understands that CoContest does not provide feasible architectural solutions but is only intended as a mean to obtain general indications which may guide the User in researching a solution on the market with the assistance of a qualified professional.



architettonica di cui non viene valutata per il consumatore la fattibilità architettonica, ma è solo una "indicazione generale", di cui non è dato sapere se sia o meno realizzabile in concreto.

c) Nelle condizioni di contratto sembra che vi sia un controllo sulla professionalità dell'architetto, ove al punto 4.7. si prevede che vengano richieste non ben precisate informazioni sulla esperienza e qualificazione professionale di architetto, senza tuttavia verificarne i contenuti; viene difatti previsto che i dati inseriti possono essere verificati con la procedura di cui all'art. 6 delle condizioni⁵. Ed in tale articolo si prevede che "*CoContest può svolgere indagini ragionevoli con le autorità di certificazione e / o università e / o ordini professionali, e, in caso di successo, assegna il badge "Account verificato" per il conto Architetto richiedente*"⁶.

Non esiste quindi una seria ed effettiva verifica se l'iscritto a Cocontest sia realmente un architetto, ed esiste solo una possibilità di verifica, e non un obbligo.

Una verifica effettiva sulla professionalità è solo a pagamento. Difatti l'art. 6.3 della condizioni di contratto prevede che "*qualora CoContest manca di acquisire informazioni attraverso terzi ricerche, l'utente richiedente può essere tenuto a fornire la prova scritta di suo / sua qualificazione professionale, per consentire CoContest di adottare tutte le opportune verifiche e fornire il distintivo di "Verificato", se i dati forniti sono corretti*".

Ed al punto 6.4 si prevede che "*la Procedura di verifica account è soggetto a costi e le spese variabili, a seconda della complessità delle procedure di certificazione, che sono a carico dell'utente che richiede, ed espressamente fatturati da CoContest a lui*".⁷

Ne deriva che non esiste senza fondamento alcuno o prova che i professionisti chiamati a svolgere il lavoro con Cocontest siano tutti architetti, non essendovi alcun tipo di verifica obbligatoria in tal senso, e viene fatto apparire che l'intero sistema vigente in Italia non richieda credenziali specifiche, a scarsa tutela del consumatore.

In tutti i "Contest" presenti sul sito Internet <https://www.cocontest.com/> non risulta, in nessun caso, la qualifica professionale di Architetto, o un distintivo di "Account Verificato", né appaiono esservi distinzioni di alcun tipo a seconda se il professionista sia stato "verificato" o meno.

d) Il meccanismo economico del "contest" emerge al punto 7 delle condizioni di contratto, definendo (punto 7.1.) che gli utenti possono introdurre Concorsi specifici, pagando un importo, definito al punto successivo, per chiedere ad Architetti di presentare idee di progetto sulla base di un insieme di richieste e quesiti.

⁵ 4.7 If You choose to submit and upload Project Ideas on the Portal, we require that You register as a Designer (see Article 5 below), providing us with a functioning e-mail account which is of Your exclusive personal use and Your personal data, as well as some information about Your professional experience and qualification as architect, interior designer or engineer (B.A., B.Sc., university degree, professional order, etc.). You may also choose to verify Your account information with CoContest, using the service described at Article 6 below.

⁶ 6.2 CoContest shall perform reasonable enquiries with certification authorities and/or universities and/or professional orders, and, if successful, assign the "Verified Account" badge to the requesting Architect Account.

⁷ 6.3 Should CoContest fail to acquire any information through third-parties researches, the requesting User may be required to supply written proof of his/her professional qualification, to allow CoContest to enact all proper verifications and supply the "Verified" badge, if provided data is correct. 6.4 The Account Verification Procedure is subject to variable costs and fees, depending from the complexity of the certification procedures, which shall be borne by the requesting User, and expressly invoiced by CoContest to him.



L'importo (punto 7.2.) è composto da: (i) il Premio, che è l'importo effettivo, al netto di qualsiasi taxa e/o imposta applicabile, che sarà versato all' Architetto rispetto all'Idea Progetto selezionato; (ii) tutti gli oneri imposti dalla CoContest; (iii) qualsiasi altra taxa trattenuta da CoContest per costi di servizio, tasse e spese⁸.

Il rapporto economico rimane quindi in capo a Cocontest, conferendogli mandato pieno ed irrevocabile (punto 7.8)⁹, eliminando il rapporto professionale tra cliente e professionista, senza garantire se l'Architetto sia o meno iscritto all'Albo e fornendo al consumatore solo una idea di progetto e non un progetto vero e proprio che, in base alle citate condizioni contrattuali di cui al punto 4.3., non costituisce una soluzione architettonica fattibile.

E vi è comunque una limitazione di responsabilità, di Cocontest, anche rispetto al rapporto di mandato, alla fine del punto 12.3. delle condizioni contrattuali¹⁰.

e) al punto 4.4. della condizioni generali viene previsto che il servizio di CoContest non è in alcun modo inteso, finalizzato o per essere utilizzato come uno strumento o un sistema per organizzare, negoziare o mediare impegni professionali e che non fornisce servizi che rientrano nelle definizioni di cui all'articolo 1754 del codice civile italiano e ai sensi del D.Lgs 28/2010¹¹. Diversamente, nelle faq della domande e risposte, alle pagine web:

[https://www.cocontest.com/#!/categories/housing;](https://www.cocontest.com/#!/categories/housing)

<https://www.cocontest.com/#!/categories/business;>

<https://www.cocontest.com/#!/categories/entertainment;>

[https://www.cocontest.com/#!/categories/outdoors,](https://www.cocontest.com/#!/categories/outdoors)

si prevede che *“verranno forniti tutti i contatti del designer che se vorrai potrà aiutarti a realizzare il progetto che hai scelto”*, fornendo quindi servizi di intermediazione professionale e non un semplice “contest” di architettura.

⁸ 7.1 CoContest Basic Users can introduce specific Contests, by paying the amount better defined as at Article 7.2 below, to ask Architects to submit Project Ideas based on a certain set of requests and problems to work on (“Brief”). 7.2 When creating a Contest, a User shall pay CoContest a total amount which is comprised of: (i) the Prize, which is the actual amount, net of any applicable tax and/or duty, which will be paid to the Architect(s) of the selected Project Idea(s); (ii) any fees and charges imposed by CoContest (as they exist from time to time) (hereinafter, “CoContest e”) (iii) any other fee retained by CoContest for service costs, taxes and expenses, after deduction or payment of the above amounts.

⁹ 7.8 The User creating a Contest expressly confers CoContest full and irrevocable mandate, as per Section 1703 of the Italian Civil Code to (i) receive as trusted depositary the sum of money which is paid by User as amount of the Prize at the beginning of the Contest, and (ii) as soon as the winner of the Contest is determined, pay in the name and on behalf of the User the Prize to the Architect whose Project is selected at the end of the Contest with the criteria contained in these Terms and Conditions. For the avoidance of doubt, the Architect to which the Prize is to be paid is the one whose name is published on the Portal in the section which refers to the relevant Contest. It is understood between the Parties that such mandate shall be subject to the precedent conditions of (i) creation of a contest as per article 7.2 above and (ii) full payment of the relevant sum by the User who creates the Contest and (iii) acceptance of the Prize by the winning Architect.

¹⁰ 12.3 CoContest S.r.l. shall be liable only when the User can effectively demonstrate that CoContest S.r.l. (a) adopted an intentionally harmful conduct; (b) acted in gross negligence; (c) has violated any applicable provisions of law regarding responsibility over licensed products. CoContest S.r.l. may be required, under existing laws and regulations, to pay damages resulting from injuries that have affected life, physical integrity or health of the User, provided it is demonstrated that these events are a direct consequence of the behavior of CoContest S.r.l.; in no case CoContest S.r.l. shall be held liable for slight negligence acts. The above limitation of responsibility shall apply also to the mandate conferred as per Article 7.8 above.

¹¹ Users and Designers understand that the service of CoContest is not in any way meant, finalized or to be used as a tool or system to organize, negotiate or mediate for professional engagements. Cocontest will ban any account where such practices occur and will not credit any sums thereto. CoContest provides no services which fall under the definitions of Article 1754 of the Italian Civil Code and under Legislative Decree 28/2010



3. Alla pagina web <https://www.cocontest.com/#!/pricing> vengono poi offerti i costi per l'acquisto di pacchetti di offerta, "per ogni categoria di progetto", con pacchetti concept e project e con un pacchetto premium "per chi ha bisogno di un progetto avanzato immediatamente esecutivo".

Viene pubblicato nel sito un vero e proprio tariffario, che elenca prezzi e importi diversi a seconda dell'approfondimento progettuale.

Anche in questo caso, nei termini e condizioni contrattuali, disponibili all'indirizzo <https://www.cocontest.com/#!/terms>, che verranno accettati dal consumatore o comunque dal professionista che vuole aderire all'iniziativa del "contest", non si fa riferimento alla accettazione di pacchetti diversi, e non si fa alcun riferimento a realizzare "un progetto avanzato immediatamente esecutivo," poiché nelle condizioni contrattuali si fa solo esclusivo riferimento ad idee di progetto e non vi è certezza che il prodotto del contest sarà elaborato da un architetto iscritto all'albo.

* * *

III. CENNI AL QUADRO NORMATIVO RIGUARDANTE LA PROFESSIONE DI ARCHITETTO

1. Per quanto riguarda l'utilizzo del titolo professionale di Architetto, la vigente disciplina in materia contenuta nel Regio Decreto del 23 ottobre 1925, n. 2537, "Approvazione del regolamento per le professioni d'ingegnere e d'architetto" (G.U. 15 febbraio 1926, n. 37), che istituiva i relativi ordini professionali ed Albi, così come modificato dal D.P.R. 5 giugno 2001, n. 328, "Modifiche ed integrazioni della disciplina dei requisiti per l'ammissione all'esame di Stato e delle relative prove per l'esercizio di talune professioni, nonché della disciplina dei relativi ordinamenti" (G.U. 17 agosto 2001, n. 190).

Il Capo III, "Professione di architetto, pianificatore, paesaggista e conservatore", articolo 15 del D.P.R. n. 328/2001 definisce le spettanze, in termini di titoli professionali, agli iscritti all'Albo professionale dell'"Ordine degli Architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori".

A tal proposito, spetta il titolo professionale di "architetto" agli iscritti nella sezione A, che siano compresi nel settore "architettura".

L'art 1 della L. 25 aprile 1938 n. 897 stabilisce poi che gli architetti non possono esercitare la professione se non sono iscritti negli albi professionali.

2. La normativa comunitaria si basa sulla Direttiva 85/384/CEE, poi integralmente sostituita dalla Direttiva 2005/36/CE del 7 settembre 2005, attualmente vigente e in corso di modifiche in base alle integrazioni contenute nella Direttiva 2013//UE, tutte relative al riconoscimento delle qualifiche professionali, diplomi, certificati ed altri titoli, e comportanti misure destinate ad agevolare l'esercizio effettivo della libertà di stabilimento e della libera prestazione di servizi all'interno degli Stati membri della Comunità europea.

La Direttiva 2005/36/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 7 settembre 2005, relativa al riconoscimento delle qualifiche professionali, prevede poi, all'art. 48 tuttora vigente, come debba svolgersi l'esercizio dell'attività professionale di architetto, stabilendo che "Ai fini della presente direttiva, le attività professionali di architetto sono quelle abitualmente esercitate con il titolo professionale di architetto." e che "Soddisfano i requisiti per esercitare l'attività di architetto, con il titolo professionale di architetto, i cittadini di uno Stato membro autorizzati a usare tale titolo ai sensi di una legge che



attribuisce all'autorità competente di uno Stato membro la facoltà di accordarlo a cittadini degli Stati membri particolarmente distinti per la qualità delle loro realizzazioni in campo architettonico. La natura architettonica delle attività degli interessati è attestata da un certificato rilasciato dal loro Stato membro d'origine".

La medesima direttiva prevede poi regole per l'esercizio della professione di architetto all'interno degli stati membri, con i criteri per l'iscrizione del professionista comunitario che voglia lavorare in Italia nel Registro dei prestatori di servizi (Decreto Legislativo 9 novembre 2007 n. 206).

L'Italia riconosce le qualifiche professionali estere (è il cosiddetto riconoscimento professionale) applicando, quindi alle qualifiche di provenienza UE la legislazione comunitaria, in base alla citata Direttiva 2005/36/CE, mentre alle qualifiche di provenienza non-UE, il DPR 394/99, artt. 49-50, il DPR 334/04 e successive modifiche, con cui si estende ai titoli non-comunitari la possibilità del riconoscimento professionale attraverso misure compensative.

3. Gli architetti non sono più soggetti alle tariffe professionali, che sono state abrogate dall'ordinamento, e, in assenza delle tariffe, si applica l'art. 9 comma 4 del DL. 1/2012, come convertito nella L. 27/2012, ove si prevede che " *il compenso per le prestazioni professionali è pattuito, nelle forme previste dall'ordinamento, al momento del conferimento dell'incarico professionale. Il professionista deve rendere noto al cliente il grado di complessità dell'incarico, fornendo tutte le informazioni utili circa gli oneri ipotizzabili dal momento del conferimento fino alla conclusione dell'incarico e deve altresì indicare i dati della polizza assicurativa per i danni provocati nell'esercizio dell'attività professionale. In ogni caso la misura del compenso e' previamente resa nota al cliente con in preventivo di massima, deve essere adeguata all'importanza dell'opera e va pattuita indicando per le singole prestazioni tutte le voci di costo, comprensive di spese, oneri e contributi".*

4. Gli Architetti che svolgono attività professionale di progettazione in ambito di edilizia privata, sono tenuti ad applicare le regole di cui al DPR 380/2001.

In base a tale normativa, vengono prescritti gli interventi per i quali è necessaria la comunicazione di inizio dei lavori a firma dell'interessato contenente la dichiarazione asseverata da parte di un tecnico abilitato che dichiara, sotto la propria responsabilità che i lavori sono conformi agli strumenti urbanistici approvati e ai regolamenti edilizi vigenti, che non vi è interessamento delle parti strutturali dell'edificio, e gli estremi delle eventuali autorizzazioni obbligatorie previste dalla normative di settore, come, a titolo esemplificativo, interventi di manutenzione straordinaria di cui all'articolo 3, comma 1, lettera b) del DPR 380/01, ivi compresa l'apertura di porte interne o lo spostamento di pareti interne, sempre che non riguardino le parti strutturali dell'edificio; le modifiche interne di carattere edilizio sulla superficie coperta dei fabbricati adibiti ad esercizio d'impresa, sempre che non riguardino le parti strutturali, le modifiche della destinazione d'uso dei locali adibiti ad esercizio d'impresa (art. 6 comma 2 lett. a) ed e-bis) D.P.R. n.380/2001).

Si configura illecito penale, nelle forme e nei modi previsti dal DPR 380/2001, se si eseguono operazioni edilizie per cui servirebbe un'autorizzazione diversa dalla D.I.A., eseguendo opere difformi da come sono state presentate nella D.I.A., ed eseguendo opere



senza richiedere la D.I.A. per le quali sarebbe richiesta.

La D.I.A. si presenta all'Ufficio Tecnico del Comune a firma di un Architetto, quale Tecnico Abilitato alla progettazione, e deve contenere un progetto grafico rappresentante lo stato di fatto e la situazione futura, una relazione tecnica in cui si descrivono nel dettaglio le opere da compiersi e i riferimenti normativi, nazionali e locali, che interessano il provvedimento e la certificazione del fatto che il progettista si assume la responsabilità che le opere siano in conformità degli strumenti urbanistici vigenti al tempo dei lavori.

Va poi aggiunto che in numerosi punti del DPR 380/2001 viene affermato l'obbligo di iscrizione all'albo per il compimento di attività urbanistica ed edilizia.

Più precisamente:

- all'art. 29 comma 2 si prevede la "sospensione dall'albo professionale da tre mesi a due anni" per il direttore dei lavori che non rinuncia all'incarico nei casi di totale difformità o di variazione essenziale rispetto al permesso di costruire, e ne consegue il logico presupposto di necessaria iscrizione all'albo;
- all'art. 29 comma 3, per le opere realizzate dietro presentazione di segnalazione certificata di inizio attività, il progettista assume la qualità di persona esercente un servizio di pubblica necessità ai sensi degli articoli 359 e 481 del codice penale, ed in caso di dichiarazioni non veritiere, "l'amministrazione ne dà comunicazione al competente ordine professionale per l'irrogazione delle sanzioni disciplinari", ed anche in questo caso l'iscrizione all'albo costituisce presupposto per la SCIA;
- all'art. 64 comma 2, per la realizzazione delle opere di conglomerato cementizio armato, normale e precompresso ed a struttura metallica, si prevede che la costruzione delle opere deve avvenire in base ad un progetto esecutivo "redatto da un tecnico abilitato, iscritto nel relativo albo", ed allo stesso modo, al successivo comma 3, l'esecuzione delle opere deve avvenire "sotto la direzione di un tecnico abilitato, iscritto nel relativo albo";
- all'art. 67 comma 2 si prevede che il collaudo delle opere di conglomerato cementizio armato, normale e precompresso ed a struttura metallica deve essere eseguito da un architetto "iscritto all'albo da almeno dieci anni";
- all'art. 93 comma 2, per la denuncia dei lavori e presentazione dei progetti di costruzioni in zone sismiche si prevede che il progetto deve essere debitamente firmato da un architetto "iscritto nell'albo";
- all'art. 94 comma 4, per lo svolgimento di lavori in zone sismiche, i lavori devono essere diretti da un architetto "iscritto nell'albo".

Per le autorizzazioni in edilizia, poi, a seconda delle tipologie di attività, sono strettamente connessi poi iter autorizzativi legati alla conformità igienico sanitaria in caso di attività commerciali (come ad esempio somministrazioni di alimenti o palestre), a cui andrà allegata una relazione igienico sanitaria a firma del progettista, e relativamente al sistema di approvvigionamento dell'acqua potabile, al sistema di smaltimento dei liquami biologici, al sistema di allontanamento dei rifiuti solidi, al sistema di riscaldamento e all'esistenza di vincoli architettonici e/o ambientali.

Con il D.P.R. 1 agosto 2011, n. 151, riguardante lo Schema di regolamento per la disciplina dei procedimenti relativi alla prevenzione incendi, vengono poi individuate le attività soggette alla disciplina della prevenzione incendi elencate in circa 80 (tra esse istruzione, commercio, sanità, industria, edifici per uso civile) soggette alle visite e ai controlli di





prevenzione incendi; per tali attività occorrerà allegare, oltre al progetto, anche una asseverazione di un tecnico abilitato di conformità alla regola tecnica approvata dal Comando provinciale e certificazione comprovante che gli elementi costruttivi e gli impianti sono stati realizzati secondo le norme antincendio.

* * *

IV VALUTAZIONI

a) a fronte di quanto sopra esposto, appare possibile, innanzitutto, rilevare sinteticamente che:

1. con il sito www.cocontest.com non vengono offerti progetti ma “idee di progetto”, ovvero una soluzione architettonica di cui non viene valutata per il consumatore la fattibilità architettonica, essendo essa solo una “indicazione generale”, di cui non è dato sapere se sia o meno realizzabile in concreto;
2. con il sito www.cocontest.com non esiste una seria ed effettiva verifica se l'iscritto a Cocontest sia realmente un architetto, ed esiste solo una possibilità di verifica, e non un obbligo, essendo peraltro la verifica possibile solo se a pagamento, e viene fatto apparire che l'intero sistema vigente in Italia non richieda credenziali specifiche, a scarsa tutela del consumatore;
3. in tutti i “Contest” presenti sul sito Internet <https://www.cocontest.com/> non risulta, in nessun caso, la qualifica professionale di Architetto, o un distintivo di “Account Verificato”, né appaiono esservi distinzioni di alcun tipo a seconda se il professionista sia stato “verificato” o meno;
4. il rapporto economico rimane solo in capo a Cocontest, conferendogli mandato pieno ed irrevocabile, in violazione dell'art. 9 del DL 1/2012, come convertito nella L. 27/2012, non essendo chiarito al consumatore il grado di complessità dell'incarico, ulteriori oneri ipotizzabili dal momento del conferimento fino alla conclusione dell'incarico, ed i dati della polizza assicurativa per i danni provocati nell'esercizio dell'attività professionale;
5. per le idee di progetto che riguardano opere edili, da nessuna parte all'interno del sito www.cocontest.com si spiega al consumatore che il professionista deve essere iscritto ad un albo professionale e che, in caso di attività edilizia di ristrutturazioni é necessaria una denuncia di inizio attività da parte di un tecnico iscritto all'Albo, e che per l'edilizia, oltre al progetto è necessario presentare una DIA o una SCIA a seconda dei casi, e che per locali commerciali sono necessarie anche verifiche in ambito sanitario ed antincendio;
6. per le idee di progetto che riguardano opere edili da nessuna parte all'interno del sito www.cocontest.com si spiega al consumatore che i progettisti europei non possono operare in Italia se con le regole del Decreto Legislativo 9 novembre 2007 n. 206 e per i progettisti extra europei sono richieste misure compensative, da parte del Ministero dell'Università e della Ricerca per il riconoscimento del titolo professionale e per l'esercizio della professione in Italia;
7. vengono compiuti giudizi pregiudizievoli e fuorvianti sulla professione dell'architetto, presentata come un elefantiaco processo inadeguato a rispondere alle esigenze del cliente, diffamando l'intera categoria professionale;
8. si propongono comunque progetti gratuiti, perché se solo il fantomatico "progetto vincitore" riceverà un onorario - definito "premio"- gli altri saranno comunque stati lavori gratuiti;



9. i costi individuati alla pagina web <https://www.cocontest.com/#!/pricing>, ove vengono proposti pacchetti di offerta, “per ogni categoria di progetto”, con pacchetti concept e project e con un pacchetto premium “per chi ha bisogno di un progetto avanzato immediatamente esecutivo”, omettono di specificare che per attività di ristrutturazioni di interni e per la risistemazione di negozi o di ambienti esterni é quasi sempre necessaria la D.I.A. e il rispetto delle prescrizioni di legge, da parte del progettista, del DPR 380/2001; peraltro, anche in questo caso, nei termini e condizioni contrattuali, disponibili all’indirizzo <https://www.cocontest.com/#!/terms>, che verranno accettati dal consumatore o comunque dal professionista che vuole aderire all’iniziativa del "contest", non si fa riferimento alla accettazione di pacchetti diversi, e non si fa alcun riferimento a realizzare “un progetto avanzato immediatamente esecutivo,” poiché nelle condizioni contrattuali si fa solo esclusivo riferimento ad idee di progetto e non vi è comunque certezza che il prodotto del contest sarà elaborato da un architetto iscritto all’albo.

* * *

b) L’ingannevolezza del messaggio fornito al consumatore avviene poi all’interno di tutti i contest, alle pagine web <https://www.cocontest.com/#!/categories/housing>; <https://www.cocontest.com/#!/categories/business>; <https://www.cocontest.com/#!/categories/entertainment>; <https://www.cocontest.com/#!/categories/outdoors>, nella sezione denominata “Domande e Risposte”.

Alla domanda “come riesce il designer a sviluppare un buon progetto senza aver mai visitato la mia proprietà?” si risponde che “i nostri designer sono dei professionisti creativi e preparati, abituati a partecipare a competizioni internazionali di architettura e di design nelle quali non c’è la possibilità di visionare gli spazi in loco riuscendo in ogni caso a disegnare progetti che si adattano perfettamente alle esigenze dei committenti” senza in alcun modo conoscere in realtà gli architetti che aderiscono al sito internet Cocontest e senza sapere concretamente se siano o meno professionisti iscritti all’albo degli architetti. Per i progetti realizzati, poi, non vi è certezza che siano effettivamente realizzabili, dal momento in cui nelle condizioni di contratto si fa solo riferimento ad una “idea di progetto”, poiché “CoContest non fornisce soluzioni architettoniche fattibili” (punto 4.3. delle condizioni contrattuali).

Alla domanda “quali sono i vantaggi di lanciare un contest su cocontest?” viene risposto che si riceveranno “decine di progetti diversi, anziché un solo progetto (o qualche diversa versione del medesimo progetto) come avviene normalmente se si fa ricorso ad un architetto tradizionale” senza spiegare in realtà che non viene offerto un progetto ma una idea di progetto, e cioè una soluzione architettonica di cui non viene valutata per il consumatore la fattibilità architettonica, essendo essa solo una “indicazione generale”, di cui non è dato sapere se sia o meno realizzabile in concreto. Non viene poi spiegato che se si tratta di ristrutturazioni di interni non é sufficiente una "idea di progetto", ma un progetto vero e proprio sottoscritto e timbrato da un Architetto, nel rispetto delle prescrizioni del DPR 380/2001, che deve poi sottostare, per le attività commerciali, a standard sanitari ed al rispetto della normativa antincendio.

Alla domanda “posso avere i contatti del designer vincitore alla fine del contest?” si risponde “Sì, il contest si conclude una volta decretato il vincitore. A quel punto ti verranno forniti tutti i contatti del designer che se vorrai potrà aiutarti a realizzare il



progetto che hai scelto”, in violazione delle condizioni di contratto sopra riportate, che al punto 4.4. sanciscono che Cocontest non è un servizio di intermediazione professionale. In tal modo si concretizza il ragionevole dubbio che il “contest” sia in realtà un mezzo per procacciamento di clientela che viene compiuta da Cocontest, che svolge quindi in concreto un processo di mediazione attraverso un sito internet, aggirando le finalità proposte nel sito stesso.

A tal fine pone dubbi e appare contrastante e fuorviante per il consumatore il dato che vengano offerti diversi pacchetti di “progettazione” alla pagina web <https://www.cocontest.com/#!/pricing>, con pacchetti concept e project e con un pacchetto premium “*per chi ha bisogno di un progetto avanzato immediatamente esecutivo*”, e con un tariffario che elenca prezzi e importi diversi a seconda dell’approfondimento progettuale, mentre nelle condizioni contrattuali si fa solo esclusivo riferimento ad idee di progetto e non vi è certezza che il prodotto del contest sarà elaborato da un architetto iscritto all’albo.

Alla domanda “*al mio contest possono partecipare anche architetti e designer stranieri?*” si risponde “*Certamente la nostra community e popolata da architetti provenienti da altre 100 diversi paesi. Ogni architetto straniero potrà liberamente partecipare al tuo contest, apportando la sua diversa cultura e sensibilità e proponendoti soluzioni ed idee originali per rinnovare i tuoi spazi*” non chiarendo al consumatore le regole per l’esercizio della professione di architetto comunitario all’interno degli stati membri, con i criteri per l’iscrizione del professionista comunitario che voglia lavorare in Italia nel Registro dei prestatori di servizi o per il professionista extra U.E. (Decreto Legislativo 9 novembre 2007 n. 206).

* * *

c) Il servizio offerto da Cocontest, senza valide spiegazioni su cosa realmente si offre e senza concrete garanzie di professionisti iscritti all’albo, può indurre il consumatore a ritenere, data l’equivoca formulazione dei messaggi, che prestazioni professionali complesse possano essere svolte con costi sensibilmente ed oggettivamente inferiori a quelli di loro produzione.

Si ravvisa, poi, una palese scorrettezza nell’ingannevolezza dei messaggi divulgati sul sito internet di Cocontest là dove nella pagina web <https://www.cocontest.com/#!/how> viene specificato “*Cosa ci rende migliori*”.

Viene ritenuto che “*Rivolgendoti ad un singolo architetto o ad uno studio offline normalmente non riceverai più di uno o due progetti*” omettendo che vi è in tal caso una conoscenza effettiva del professionista, mentre l’enfasi nel dichiarare “*Utilizzando CoContest in soli 7 giorni potrai ricevere moltissimi progetti realizzati da architetti diversi*” non garantisce che il professionista sia effettivamente iscritto all’Albo, e non viene spiegato che viene fornito non un progetto ma una idea di progetto.

Viene sminuita la professionalità di un architetto, in quanto si afferma che “*Anche se si impegna a realizzare più proposte progettuali un architetto sarà in grado di analizzare la questione soltanto dal suo punto di vista*” senza considerare, in tal caso la professionalità acquisita, l’esperienza e la formazione professionale.

Per contro nel ritenere che “*Gli architetti della nostra community provengono da ogni parte del mondo e possono offrirti prospettive ed idee diverse*” non garantisce che il progetto



ideato sia effettivamente realizzabile.

Quanto ai costi, nel ritenere che *“affidandoti ad un architetto offline dovrai sostenere costi molto elevati, poichè spesso si paga in relazione alle ore di lavoro effettuate”* si concretizza un modo indebito di orientare le scelte dei consumatori, in considerazione del ruolo fondamentale che il messaggio svolge nel processo valutativo e di scelta del consumatore stesso, che viene indotto, prestando fede alle indicazioni contenute in esso, ad orientarsi verso i “progetti” offerti da Cocontest a preferenza di altri, pregiudicandone il comportamento economico. Si afferma al riguardo che *“utilizzando cocontest spenderai soltanto una piccola frazione di quello che spenderesti offline”*.

* * *

d) In base a tutto quanto sopra prospettato, e dall'analisi dei precedenti punti a) b) e c) della presente sezione, appare logico e ragionevole osservare che l'intero mercato degli architetti, professionisti abilitati ed iscritti all'Albo, subisce un danno dalle prestazioni offerte attraverso il sito www.cocontest.com, considerato che viene veicolato un messaggio che induce a credere che le prestazioni relative alla progettazione abbiano costi vivi risibili e che tutti gli altri professionisti specolino su tali importi, considerati i costi pubblicizzati da Cocontest comparativamente superiori al costo delle prestazioni offerte.

I servizi offerti su Cocontest sono quindi in grado di orientare indebitamente le scelte dei consumatori, in considerazione del ruolo fondamentale che il messaggio svolge nel processo valutativo e di scelta del consumatore stesso, che potrebbe essere indotto, prestando fede alle indicazioni contenute in esso, ad orientarsi verso tale professionista a preferenza di altri, pregiudicandone il comportamento economico.

Non è dato poi sapere se la prestazione professionale venga promossa da soggetti iscritti all'Albo, che invece sul sito internet di Cocontest sono qualificati con il titolo di “Architetto”.

La pratica commerciale in esame risulta scorretta ai sensi dell'articolo 20 del Codice del Consumo, nonché ingannevole ai sensi degli articoli 21, comma 1, lettera f), e 22 dello stesso Codice del Consumo.

La contrarietà alla diligenza professionale e l'idoneità a falsare il comportamento economico dei consumatori deriva dalla riscontrata natura ingannevole della stessa. Difatti, per quanto attiene all'idoneità della pratica a falsare in misura apprezzabile le scelte economiche dei consumatori, le informazioni ingannevoli, riguardanti la qualifica (titolo) professionale del professionista, appaiono, in termini di decettività, in grado di fornire un'immagine più qualificata dell'offerente e quindi idonee a falsare il comportamento economico del consumatore medio all'atto di assumere decisioni consapevoli di natura commerciale.

Il codice del consumo (D.Lgs. 206/2005) ritiene sufficiente alla qualificazione illecita di queste pratiche la potenzialità lesiva ed il mero pericolo per il consumatore.

L'ingannevolezza non è, poi, esclusa dalla possibilità che il consumatore, contattando il professionista o lo studio di cui è pubblicizzata l'attività, sia posto in condizione di acquisire maggiori dettagli, in quanto è il messaggio in sé a condizionare le scelte dei consumatori, indipendentemente dalle informazioni che il professionista renda disponibili, considerata la mancata indicazione nell'“idea di progetto” di aspetti di dettaglio, tali da non rendere l'idea immediatamente realizzabile se non a patto di costi e servizi aggiuntivi, non





compresi nel contatto iniziale svolto con il “contest”.

Nel caso di specie, pertanto, la pratica commerciale appare ingannevole per il falso convincimento cui inducono i suoi messaggi, per il rischio cui essa espone il consumatore e per l'oggettiva impossibilità di verifica attuativa della promessa.

L'enfatizzazione del ruolo del professionista, nel caso in cui esso risulti essere iscritto all'Albo, quale unico soggetto referente, e la prospettazione di un vantaggio economico per il consumatore costituiscono circostanze rilevanti nella formazione della volontà negoziale del consumatore stesso, idonea a indurlo ad assumere una decisione di natura commerciale che non avrebbe altrimenti preso.

Ai sensi dell'articolo 20, comma 2, del Codice del Consumo, una pratica commerciale è scorretta “*se è contraria alla diligenza professionale ed è falsa od idonea a falsare in misura apprezzabile il comportamento economico, in relazione al prodotto, del consumatore medio che essa raggiunge od al quale è diretta*”.

Cocontest offre ai consumatori un servizio di comparazione di “idee di progetto”, promuovendolo mediante il ricorso a slogan finalizzati ad aumentare il grado di attendibilità e affidabilità delle recensioni pubblicate sul proprio sito.

I claim individuati alle precedenti lettere b) e c) della presente sezione IV lasciano intendere ai consumatori che possono fidarsi delle recensioni pubblicate sul sito, e sulle rassicurazioni fornite nel garantire un “progetto” di un architetto.

Le condotte e le comunicazioni commerciali di Cocontest assumono, quindi, un ruolo centrale nelle decisioni dei consumatori, i quali, affidandosi all'asserito carattere genuino e autentico, le utilizzano per orientare le proprie preferenze e scegliere di utilizzare il servizio offerto da tale sito.

Il consumatore, poi, non è mai effettivamente in grado di verificare la veridicità delle informazioni contenute nelle recensioni e nei contest, in quanto il sistema del sito internet www.cocontest.com non consente di stabilire se le stesse siano il frutto di una reale attività professionale o meno.

Cocontest, in base a quanto sopra esposto e prospettato, veicola ai consumatori informazioni di natura decettiva, e integrano gli estremi di una pratica commerciale scorretta in violazione degli artt. 20, 21 e 22 del Codice del Consumo, risultando idonee a indurre in errore una vasta platea di consumatori, in ordine alla natura e alle caratteristiche principali del prodotto e ad alterarne il comportamento economico.

In particolare, questi affidano le proprie determinazioni economiche ad un sito “comparatore” di “progetti” che sono in realtà non costituiscono “soluzioni architettoniche fattibili”, non fornite da Cocontest per sua implicita ammissione (cfr. il citato punto 4.3. delle condizioni contrattuali).

Per quanto riguarda, in particolare, la contrarietà alla diligenza professionale, nel caso di specie non si riscontra da parte di Cocontest quel normale grado di attenzione che ragionevolmente ci si può attendere, avuto riguardo alle qualità e alle caratteristiche dell'attività svolta.

La contrarietà alla diligenza professionale si riscontra soprattutto nel fatto che Cocontest viene meno all'obbligo di mettere a disposizione dei consumatori, fin dal primo contatto, un quadro informativo chiaro, esaustivo e veritiero in relazione alla promozione di servizi sottesa alle condotte contestate.



V - CONCLUSIONI

Tutto ciò premesso e considerato, con la presente si formula istanza ex D.Lgs 206/2005 ed ai sensi dell'art. 4 del regolamento di cui al Provvedimento A.G.C.M. 1 aprile 2015 n. 25411, in GURI n. 94 del 23.4.2015) per l'avvio di istruttoria per pratiche commerciali scorrette, stante la violazione da parte di COCONTEST S.R.L. con sede legale in Roma, Via Giovanni Giolitti 34, 00185 Roma, iscritta presso il Registro delle Imprese di Roma n. RM-1378753 (CF e P.IVA 01483960553, PEC cocontest@pec.net), con riferimento agli artt.20-26 del D.Lgs 206/2005.

Si rimane in attesa di conoscere il nominativo del responsabile del procedimento, ai sensi della delibera A.G.C.M. 1 aprile 2015 n. 25411, si rimane a disposizione per ogni richiesta di ulteriori informazioni e di audizione, nonché di conoscere l'eventuale archiviazione del procedimento e le relative motivazioni.

Si richiede altresì di valutare l'adozione, con provvedimento cautelare, di ogni misura che verrà ritenuta idonea a impedire il procrastinarsi del danno che deriva ai consumatori.

Con riserva di produrre ulteriore documentazione sempre in via istruttoria che verrà immessa, sul sito internet di Cocontest, successivamente all'invio della presente segnalazione.

Si autorizza l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato al trattamento e alla diffusione dei propri dati personali ai fini delle attività amministrative conseguenti alla presente segnalazione, incluso l'eventuale accesso agli atti.

Distinti saluti.

Il Presidente
(arch. Leopoldo Freyrie)