



Culture Digitali srl
Via Coroglio 57D, 80124
Napoli Italia
P.IVA IT09465861210

info@culturedigitali.eu
pa@culturedigitali.eu
(+39) 081 18088248
(+39) 320 184 3971

Curriculum Vitae

Culture Digitali srl

Informazioni e contatti

Ragione sociale: CULTURE DIGITALI SRL
Sede: Via Coroglio 57D, 80124, 80124
Città: Napoli
Partita IVA: IT09465861210
Codice fiscale: IT09465861210
Visura camerale: (NA)N°REA - 1034220
Codici ateco

- 62.01 - produzione di software non connesso all'edizione
- 63.12 - portali web
- 85.59.1 - corsi di formazione corsi di aggiornamento professionale

Numero telefono fisso: (+39) 081 180 88 248
Sito web: www.culturedigitali.eu
E-mail: pa@culturedigitali.eu
Pec: culturedigitalipa@pec.it





Culture Digitali srl
Via Coroglio 57D, 80124
Napoli Italia
P.IVA IT09465861210

info@culturedigitali.eu
pa@culturedigitali.eu
(+39) 081 18088248
(+39) 320 184 3971

Dichiarazione ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445

Il Sottoscritto Luigi Strazzullo nato il 06/07/1990 residente in Napoli in Via Salvator Rosa 124, 80136 codice fiscale STRLGU90L06F839R in qualità di Legale Rappresentante dell'operatore economico Culture Digitali Srl con sede in Napoli Via Coroglio 57D, 80124 con Codice Fiscale 09465861210 e partita IVA n. IT09465861210 Tel. 081 18088248 PEC culturedigitalipa@pec.it e-mail pa@culturedigitali.eu

DICHIARA

- che il seguente curriculum è redatto ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445
- di essere **consapevole** delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art. 76 del medesimo DPR **445/2000**





Culture Digitali srl
Via Coroglio 57D, 80124
Napoli Italia
P.IVA IT09465861210

info@culturedigitali.eu
pa@culturedigitali.eu
(+39) 081 18088248
(+39) 320 184 3971

INDICE

Informazioni e contatti	1
Presentazione aziendale	4
Sviluppo software	4
Area comunicazione e marketing	5
Accreditamenti e certificazioni	12
Progetti per la Pubblica Amministrazione	13
Incentivi e premi	13
Metodologia applicata dall'azienda	16
Referenze	17
Clienti di Rilievo	18
Perchè scegliere Culture Digitali srl come partner del settore ICT?	24
Conclusione	25

Presentazione aziendale

Culture Digitali Srl è un'azienda immersa in un ecosistema digitale in costante evoluzione, si è distinta per la sua capacità di anticipare e modellare le tendenze, coltivando un approccio orientato all'innovazione. Culture Digitali Srl si distingue per l'offerta di servizi d'eccellenza in tre aree chiave:

- Sviluppo di software: uno degli elementi centrali dello sviluppo software offerto da Culture Digitali Srl è la personalizzazione. L'azienda riconosce che ogni cliente ha esigenze uniche e, per questo, adotta un approccio su misura. Collaborando strettamente con i clienti sin dalle fasi iniziali di un progetto, Culture Digitali Srl è in grado di identificare requisiti specifici e di elaborare strategie di sviluppo che riflettono le priorità e gli obiettivi del cliente. Culture Digitali Srl offre, inoltre, servizi di post-lancio che includono manutenzione, aggiornamenti e supporto. Questo assicura che il software continui a funzionare in modo efficiente e che rimanga aggiornato rispetto alle esigenze in evoluzione del mercato e alle innovazioni tecnologiche. Un team di supporto dedicato è a disposizione per assistere i clienti con qualsiasi problema o richiesta, garantendo una risoluzione rapida e minimizzando i tempi di inattività.
- Comunicazione e marketing digitale: Culture Digitali Srl adotta un approccio finalizzato alla massimizzazione dell'efficacia della comunicazione aziendale fornendo soluzioni specifiche in linea con i contenuti e il target di riferimento. Nell'ambito della comunicazione, ci contraddistinguono servizi d'eccellenza che includono: comunicazione sui social media, creazione di contenuti servizi di digital marketing, posizionamento SEO
- Formazione: Culture Digitali Srl si impegna a far progredire competenze e conoscenze nel campo digitale, proponendo un'ampia gamma di corsi. Questi programmi formativi, tenuti da professionisti esperti, sono progettati per soddisfare le esigenze di un pubblico variegato, che va dagli studenti ai professionisti già inseriti nel mondo del lavoro.

Sviluppo software

Uno dei software di proprietà dell'azienda Culture Digitali srl è CVMan, come software di tipo SAAS (software-as-a-service) viene concesso a terzi sotto-forma di licenza d'uso da parte di Culture Digitali Srl. CVman è un software che si occupa di dematerizzare i cv e le informazioni estratte automaticamente dal software possono essere gestite ed organizzate in modo efficace per soddisfare al meglio le esigenze delle risorse umane e del personale coinvolto in attività di recruiting e



www.culturedigitali.eu

Culture Digitali srl
Via Coroglio 57D, 80124
Napoli Italia
P.IVA IT09465861210

info@culturedigitali.eu
pa@culturedigitali.eu
(+39) 081 18088248
(+39) 320 184 3971

selezione. Le tecnologie alla base di CVman sono Intelligenza artificiale: reti neurali, machine learning, riconoscimento ottico dei caratteri, Interfaccia: React JS, Backend: Node JS Motori AI: Python con librerie OpenCV e Tesseract OCR, Database: MongoDB.

Culture Digitali Srl, con il suo progetto CVMan, ha già stabilito diverse partnership commerciali significative. Ha partecipato come ospite di OVH Cloud ai DDAYS, un evento di rilievo nel settore dell'innovazione digitale. Durante l'evento, CVMan è stato presentato nel panel Formazione il 13 novembre 2021. Inoltre, Culture Digitali Srl è stata una delle sei finaliste del UniCredit Start Lab per il Sud.

Link: <https://www.unicreditstartlab.eu/it/startlab/attivita/news/CommissionePerIlSud2023.html>.

Questa selezione ha offerto a CVMan un'ulteriore opportunità di dimostrare il suo valore e il suo potenziale. Infine, l'11 e 12 ottobre 2023, l'azienda Culture Digitali srl è stata selezionata da Intesa San Paolo per partecipare al loro evento con il progetto CVMan. Link: <https://biat-ita.com/eventi/biat-edizione-2023/>

Altri servizi di sviluppo software sono quelli che seguono:

- Siti Web: Culture Digitali progetta e sviluppa siti web dal design moderno e accattivante, con un focus sulla navigazione intuitiva e su un'esperienza utente ottimizzata.
- E-commerce: L'azienda è specializzata nello sviluppo di soluzioni e-commerce robuste e sicure, che soddisfano le esigenze di vendita online dei loro clienti.
- Gestionali: Culture Digitali offre soluzioni gestionali avanzate, progettate per semplificare e ottimizzare i processi aziendali.
- Applicazioni Mobile: Con una competenza distintiva nello sviluppo di applicazioni mobile, l'azienda crea app innovative, funzionali e di facile utilizzo, progettate sia per iOS che per Android.

Area comunicazione e marketing

Culture Digitali si occupa dei seguenti servizi di comunicazione e marketing:

- Creazione di contenuti per il web
Realizzazione di pagine web responsive che garantiscono un'esperienza utente impeccabile su diverse piattaforme.
Creazione di contenuti coerenti con l'identità del brand, includendo elementi testuali, audio e video.



- Materiale informativo e pubblicitario
Produzione di materiali stampabili e digitali, come brochure, depliant, biglietti da visita, post social, reels, video, mini spot, email promozionali, e infografiche.
Ottimizzazione SEO per garantire che ogni contenuto sia informativo ed efficacemente posizionato sui motori di ricerca.
- Gestione di Social Network
Sviluppo di strategie mirate e coinvolgenti per le dinamiche specifiche di ogni piattaforma. Interazione attiva con la community per promuovere iniziative e favorire un coinvolgimento continuo.

Progetti di comunicazione di realizzazione dall'azienda:

Tripbox



Culture Digitali Srl grazie alla vincita del bando “Cultura Crea” di Invitalia promosso dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ha ottenuto un finanziamento significativo per la realizzazione del progetto Tripbox.

TripBox è una piattaforma hardware e software dedicata a valorizzare in modo innovativo l'immenso patrimonio artistico e culturale dei principali luoghi di interesse nella suggestiva Regione Campania.

Attraverso un sofisticato sistema di micro-contenuti, proposto tramite un avanzato Android TV Box fornito alle strutture ricettive, come Hotel, Case Vacanza

e Bed and Breakfast, l'esperienza si trasforma rendendo i tradizionali televisori SmartTV abilitate all'accesso alla piattaforma TripBox. Il servizio si propone di rendere il patrimonio accessibile in modo interattivo e coinvolgente rivolgendosi ad un pubblico desideroso di esperienze uniche e autentiche trasformando il modo in cui il mondo esplora e apprezza la bellezza della Regione Campania. La piattaforma è inoltre accessibile anche tramite sito web e app mobile.

Per tale progetto, l'azienda Culture Digitali srl ha svolto un lavoro eccellente nel promuovere i





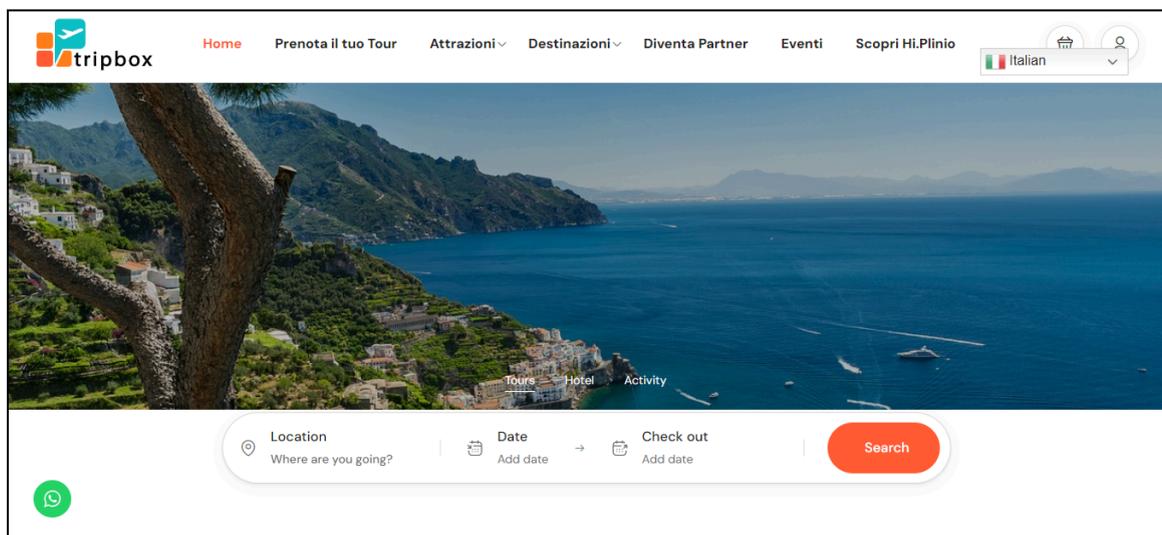
www.culturedigitali.eu

Culture Digitali srl
Via Coroglio 57D, 80124
Napoli Italia
P.IVA IT09465861210

info@culturedigitali.eu
pa@culturedigitali.eu
(+39) 081 18088248
(+39) 320 184 3971

contenuti a tema artistico e culturale della regione Campania, utilizzando efficacemente i social network principali quali Facebook, Instagram e TikTok. È importante sottolineare che tutti i contenuti diffusi sono stati creati appositamente per questa iniziativa, garantendo originalità e unicità. Questo è stato possibile grazie alla stretta collaborazione con un fotografo presente nel team di progetto, il quale ha catturato con maestria le bellezze e le peculiarità culturali della regione, trasformando ogni scatto in un racconto visivo coinvolgente e rappresentativo del patrimonio artistico campano.

Link: <https://gotripbox.com/>



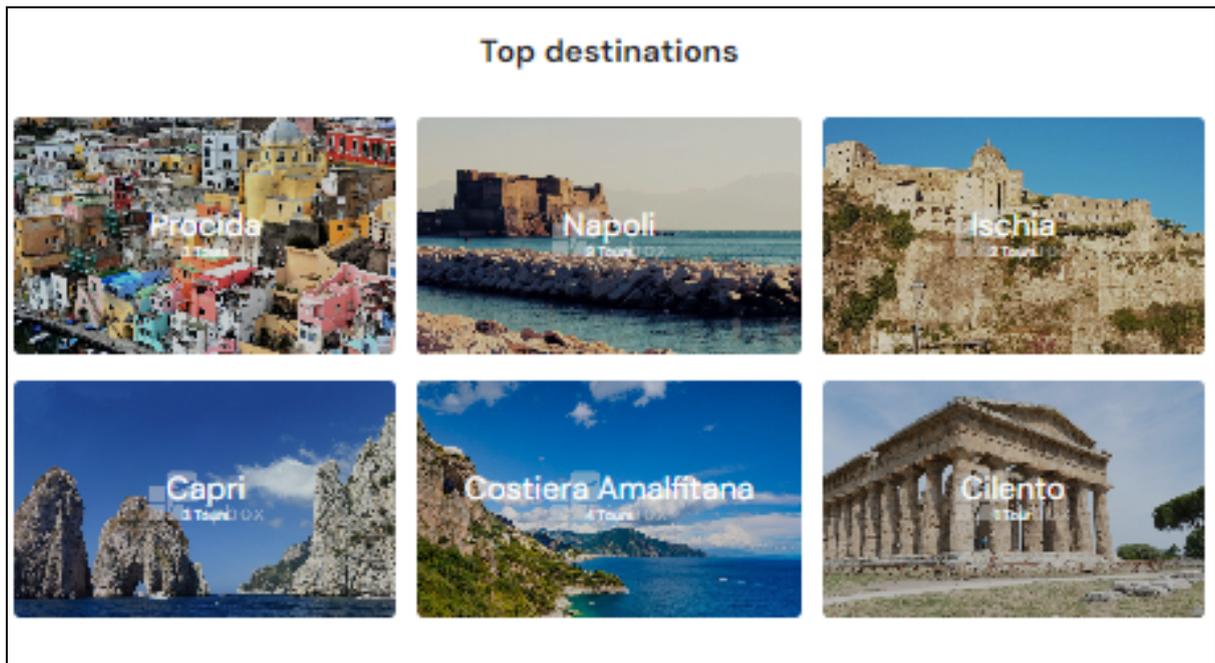
L'interfaccia del sito web sopra indicata è strutturata per rendere facilmente accessibile il servizio proponendo tour ed esperienze personalizzate in base alle richieste. Inoltre, la piattaforma suggerisce agli utenti diverse tipologie di esperienze come: tour in Campania per bambini, tour delle pizzerie di Napoli, tour per scoprire le bellezze naturali della Regione. Di recente è stato aggiunto Hi Plinio, un servizio innovativo e all'avanguardia che permette di comunicare con un chatbot intelligente che utilizza la tecnologia dell'intelligenza artificiale.

Oltre allo sviluppo di tale sito web, è stata sviluppata l'applicazione web per iOS e Android, dove sono stati creati e caricati contenuti a tema turistico e culturale. Quest'applicazione, pensata per offrire un'esperienza utente fluida e intuitiva, permette di accedere alle informazioni e ai servizi proposti dal sito anche in mobilità, rendendo l'esperienza turistica ancora più coinvolgente e personalizzata.

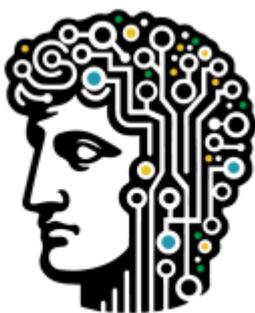
Nell'ambito del miglioramento continuo del sito e dell'app, particolare attenzione è stata dedicata all'usabilità e all'accessibilità, garantendo così che tutti gli utenti, indipendentemente dalla loro competenza tecnologica o dalle loro esigenze



specifiche, possano navigare facilmente e trovare ciò che cercano. Ciò include un design responsive che si adatta a vari dispositivi e dimensioni dello schermo, nonché funzionalità come la ricerca vocale e la mappatura interattiva, che elevano l'esperienza dell'utente.



HiPlinio



HI.PLINIO

Hi.Plinio è un chatbot intelligente che permette all'utente di scoprire il patrimonio artistico e culturale campano rispondendo in modo semplice ed efficace. Il chatbot utilizzando tecnologie di Intelligenza Artificiale riesce a garantire una risposta precisa e rapida alle domande degli utenti.

L'evoluzione delle tecnologie digitali ha trasformato radicalmente il modo di interagire con l'ambiente, aprendo nuove prospettive in termini di accessibilità e diffusione delle informazioni. In questo contesto dinamico, i chatbot emergono come strumenti versatili e intuitivi, rivestendo un ruolo cruciale nell'agevolare l'accesso a informazioni specifiche e personalizzate.

Hi.Plinio si inserisce in questo panorama come un assistente virtuale avanzato, progettato per essere una guida virtuale che si distingue per facilità d'uso e intuitività dell'interfaccia.



L'interfaccia del sito web di Hi.Plinio (Link: www.hiplinio.com) è stata progettata con un focus sulla facilità d'uso e sull'intuitività per garantire agli utenti un'esperienza interattiva e coinvolgente. Presenta un design pulito e moderno, con elementi visivi accattivanti che richiamano l'arte e la cultura della Regione Campania.

Al centro dell'interfaccia si trova un'area di chat, dove gli utenti possono interagire con Hi.Plinio digitando domande o esprimendo richieste. Il sistema di risposta del chatbot è stato ottimizzato per fornire informazioni chiare e dettagliate, utilizzando linguaggio naturale per rendere le interazioni più simili a una conversazione umana. Inoltre, l'interfaccia dispone di opzioni di navigazione intuitive per consentire agli utenti di esplorare facilmente le diverse funzionalità del chatbot.

Il processo di sviluppo del progetto si concentra sull'integrazione di algoritmi avanzati di elaborazione del linguaggio naturale, sulla creazione di un robusto sistema di gestione delle informazioni culturali della Campania e sulla definizione di scenari di interazione coinvolgenti. Questo approccio mira a soddisfare le diverse esigenze degli utenti, plasmando un'esperienza utente coinvolgente e personalizzata. Hi Plinio infatti è strutturato per tener conto delle molteplici esigenze di un pubblico variegato.

L'obiettivo del progetto è trasformare Hi.Plinio in un compagno di viaggio digitale all'avanguardia, pronto a arricchire e valorizzare le esperienze culturali degli utenti in visita alla Campania.

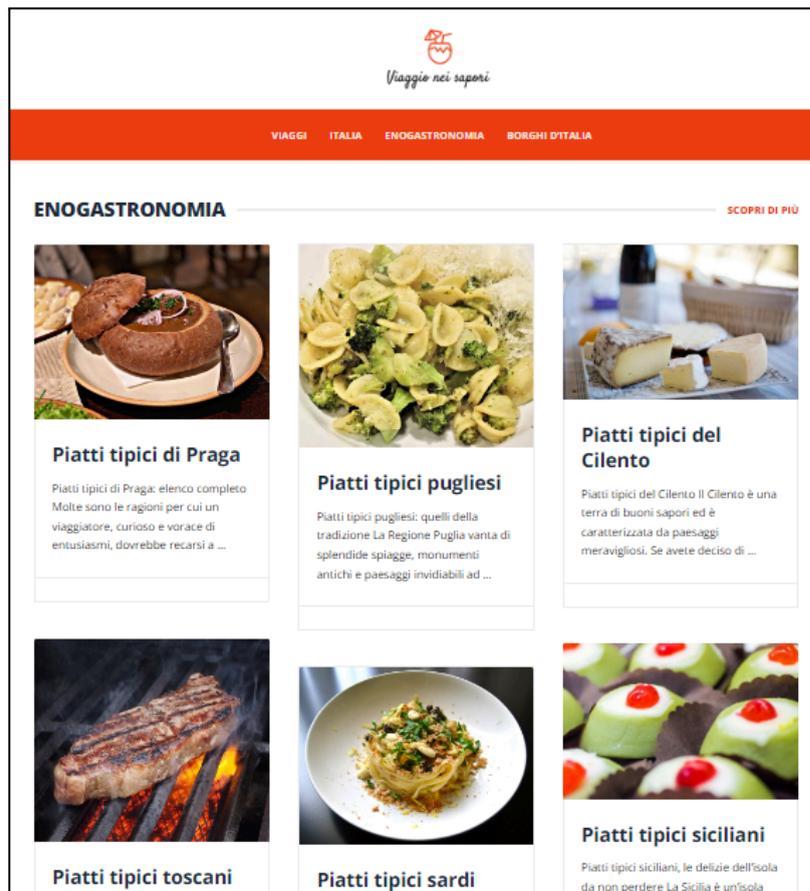
Viaggio nei sapori



Viaggio nei sapori

Viaggio nei Sapori è un portale informativo e divulgativo nato dalla volontà di promuovere le diverse culture del mondo. Oltre a fornire guide di viaggio, itinerari enogastronomici, musei e mostre d'arte, il blog rappresenta un'importante iniziativa di interesse culturale. Le pubblicazioni del sito web "Viaggio nei Sapori" offrono un affascinante percorso

attraverso i gusti e le tradizioni culinarie di diverse destinazioni nel mondo. L'obiettivo è quello di integrare al concetto di viaggio, l'esplorazione enogastronomica del luogo. Questa sinergia tra gastronomia e cultura diventa un viaggio sensoriale che coinvolge il gusto, l'olfatto e la vista, arricchendo profondamente l'esperienza di viaggio. Il cibo è un veicolo potente per esplorare e comprendere le radici di una comunità, poiché riflette la storia, le tradizioni e l'identità di un luogo. Ogni piatto racconta una storia, portando con sé influenze culturali, ingredienti locali e tecniche culinarie tramandate di generazione in generazione. Attraverso la degustazione di piatti tipici, si può scoprire la diversità



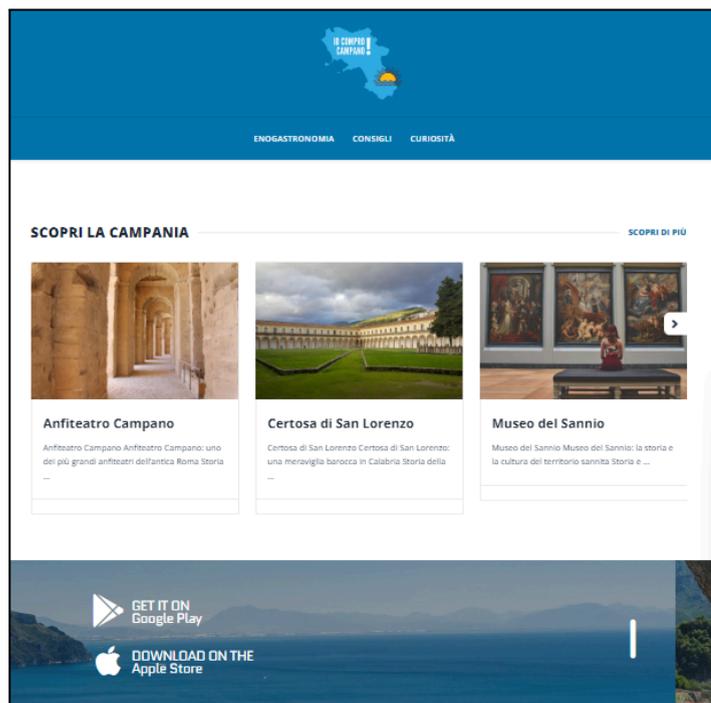
di una nazione, comprendere le connessioni tra comunità e territorio, e apprezzare la creatività culinaria radicata nelle tradizioni. Lo scopo del blog è quello di permettere agli utenti di immergersi in un'esperienza di viaggio unica con una concezione nuova. Link: www.viaggioneisapori.com

Io compro campano!



Questo progetto mira a valorizzare le eccellenze della Regione Campania, coinvolgendo imprenditori, aziende, attività commerciali e operatori turistico-alberghieri. La Regione Campania, gioiello culinario e culturale dell'Italia, si presenta come un luogo ricco di tradizioni enogastronomiche, attrazioni mozzafiato e una storia millenaria. Questo progetto si propone di celebrare e promuovere le eccellenze della Campania ponendo le basi per la

costituzione di una vivace community per consolidare la presenza online della regione. Attraverso questa piattaforma interattiva, gli appassionati della gastronomia campana, gli amanti delle attrazioni locali e gli interessati alla ricca cultura della regione possono leggere di esperienze, consigli e suggerimenti. Link: www.iocomprocampano.com



Altri progetti:

- Sito web Mondo Mamma: portale web nato nel 2018 considerato un punto di riferimento informativo sulla maternità. Link: www.mondomamma.org
- Sito web Marketing per arredatori : il portale offre un servizio di alto livello per arredatori e professionisti in grado di garantire una visibilità online e una comunicazione digitale efficace. Link: www.marketingperarredatori.com
- Sito web Manager innovazione: portale collegato all'attività di consulenza dell'azienda Culture Digitali. Link www.managerinnovazione.com
- Sito web Digitalici: blog dove vengono pubblicate news e aggiornamenti su diversi argomenti inerenti agli ultimi sviluppi tecnologici riguardo app, giochi e molto altro. Link www.digitalici.com

Accreditamenti e certificazioni

Certificazione ISO 9001:2015

Culture Digitali srl ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015 per la progettazione e l'erogazione di percorsi formativi.





www.culturedigitali.eu

Culture Digitali srl
Via Coroglio 57D, 80124
Napoli Italia
P.IVA IT09465861210

info@culturedigitali.eu
pa@culturedigitali.eu
(+39) 081 18088248
(+39) 320 184 3971

L'azienda è accreditata ai seguenti fondi per la formazione:

- Fondo Formatemp - www.formatemp.it
- Fondo Fonarcom - www.fonarcom.it
- Fondo Lavoro - www.fondolavoro.it
- Fondo Enti Religiosi - www.fonder.it
- Fondo Professioni - www.fondoprofessioni.it
- Fondo Conoscenza - www.fondoconoscenza.it

Progetti per la Pubblica Amministrazione

Tra i lavori realizzati per la Pubblica Amministrazione abbiamo:

Stazione Appaltante: RELUIS

Servizio: Sviluppo di una piattaforma cloud e servizi hosting per il Consorzio Interuniversitario RELUIS

Anno: 2022

Stazione Appaltante: Conservatorio Statale di Musica "V. Bellini" di Caltanissetta

Servizio: Progettazione, fornitura e manutenzione del sito web istituzionale del Conservatorio Statale di Musica "V. Bellini" di Caltanissetta

Anno: 2023

Incentivi e premi

Culture Digitali srl nel corso degli anni l'azienda ha ottenuto numerosi incentivi e premi.

2020: Cultura Crea di Invitalia - Finanziamento €170.550,00

Nel corso del 2020, Culture Digitali Srl ha ottenuto un notevole successo vincendo l'ambito bando "Cultura Crea" promosso da Invitalia - Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.a. Il progetto vincente, denominato Tripbox, ha ricevuto un finanziamento significativo pari a €170.550,00. Questa vittoria è stata possibile grazie all'istituzione del regime di aiuto, finalizzato a sostenere la filiera culturale e creativa, con l'obiettivo di rafforzare la competitività delle micro, piccole e medie imprese. Il progetto Tripbox si colloca nell'ambito dell'Asse prioritario II del Programma Operativo Nazionale (PON) Cultura e Sviluppo, cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) per il periodo 2014/2020. Questa significativa assegnazione di risorse evidenzia il riconoscimento delle competenze e della proposta di Culture Digitali Srl nel



contribuire allo sviluppo e al consolidamento del settore produttivo legato al patrimonio culturale italiano.

2021: Amazon Startup Activate - Finanziamento \$15,000

Culture Digitali è stata selezionata nel 2021 per partecipare al programma Amazon Startup Activate, ottenendo un finanziamento di \$15,000. Questi fondi sono stati investiti nell'ampliamento dei servizi Amazon, integrati con l'innovativa suite, attualmente una delle più ampie al mondo. Il finanziamento è stato dedicato anche all'uso del parco server innovativo dell'azienda, che comprende servizi come Amazon EC2 e Amazon Lightsail.

2021: nVidia Inception Program - Finanziamento \$120,000

Nel 2021, Culture Digitali è entrata a far parte del programma nVidia Inception, ricevendo un finanziamento di \$120,000. Questo finanziamento è stato destinato a investimenti nei servizi Microsoft con GPU nVidia, ampliando le capacità di calcolo GPU per la startup innovativa.

2021: OVH Startup Program - Finanziamento \$100,000

Culture Digitali ha ottenuto nel 2021 un finanziamento di \$100,000 grazie alla sua partecipazione al programma OVH Startup Program. Questi fondi sono stati utilizzati per sfruttare i servizi offerti da OVH, consolidando ulteriormente le risorse e la presenza sul mercato.

2021: Digital Ocean Hatch - Finanziamento \$1,000

Nello stesso anno, Culture Digitali è stata ammessa nel programma Digital Ocean Hatch, ricevendo un finanziamento di \$1,000. Questo sostegno finanziario ha contribuito a potenziare ulteriormente le operazioni in corso.

2021: Incentivi per Startup Innovative - Invitalia - Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.a. - Progetto da €12,000

Il 10 dicembre 2021, Culture Digitali ha ottenuto un incentivo dalle nuove Startup innovative Smart Money di Invitalia, del valore di €12,000. Il progetto sostenuto riguarda la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.

2021: Incentivi per Voucher Digitali I4.0 - S.I.Impresa - Progetto da €15,000

Il 29 dicembre 2021, l'azienda ha ricevuto un incentivo attraverso il bando Voucher Digitali I4.0 di S.I.Impresa, con un valore di €15,000, mirato a sostenere le nostre iniziative di transizione digitale.



www.culturedigitali.eu

Culture Digitali srl
Via Coroglio 57D, 80124
Napoli Italia
P.IVA IT09465861210

info@culturedigitali.eu
pa@culturedigitali.eu
(+39) 081 18088248
(+39) 320 184 3971

2021: Incentivi per Internazionalizzazione - S.I.Impresa - Progetto da €8,000

Il 17 gennaio 2022, Culture Digitali ha ottenuto un incentivo per l'internazionalizzazione da S.I.Impresa, del valore di €8,000, rafforzando così la sua presenza a livello globale.

2021: Google Cloud Startup - Finanziamento \$5,000

Sempre nel 2021, Culture Digitali è stata inclusa nel programma Google Cloud Startup, ottenendo un finanziamento di \$5,000 per supportare ulteriormente le sue attività innovative.

2022: Microsoft for Startups - Crediti fino a €150,000

Nel 2022, Culture Digitali è stata accettata nel programma Microsoft for Startups, guadagnando crediti significativi fino a €150,000. Questi crediti sono stati utilizzati per accedere a servizi Microsoft e consulenza specialistica, inclusi Azure, Visual Studio Enterprise Cloud, Microsoft 365, Dynamic 365, GitHub Enterprise Cloud e PowerApps.

2022: ManyChat Partner Program

Nel 2022, Culture Digitali è stata inclusa nel programma ManyChat Partner, rafforzando ulteriormente le collaborazioni strategiche nel settore

2023: Aggiudicazione Bando Transizione Organismi Creativi e Culturali (TOCC0002829) - Investimento €3.3 Milioni

Il 2 agosto 2023, Culture Digitali ha ottenuto l'aggiudicazione nel bando Transizione Organismi Creativi e Culturali del Ministero della Cultura. L'investimento di €3.3 milioni è stato destinato al capacity building per gli operatori della cultura, focalizzandosi sulla gestione della transizione digitale e verde, con un sottoprogetto specifico per il sostegno ai settori culturali e creativi per l'innovazione e la transizione digitale.

2023: Culture Digitali srl stipula nel mese di Dicembre 2023 contratti di fornitura per: ASIA Benevento; ASIA Napoli; Azienda Veneziana della Mobilità S.p.A., precisamente nella categoria Servizi di sviluppo e manutenzione software; Città di Pompei ,precisamente nelle categorie: servizi di sviluppo e manutenzione , software, servizi di formazione , servizi di comunicazione e marketing; Comando Legione Carabinieri Calabria , precisamente nelle categorie: servizi di sviluppo e manutenzione software, servizi di formazione , servizi di comunicazione e marketing; Comune di Anzio; Comune di Cercola; Comune di Napoli,



precisamente nelle categorie: servizi di sviluppo e manutenzione software, servizi di formazione , servizi di comunicazione e marketing; San Giorgio Canavese; Istituto di Istruzione Secondaria Superiore G.Falcone , precisamente nelle categorie: Servizi di assistenza software e hardware, Servizi di consulenza – formazione; Infocamere; Veneto Lavoro , precisamente nelle categorie: servizi di sviluppo e manutenzione software, servizi di comunicazione,,servizi di formazione professionale, realizzazione e gestione di corsi di aggiornamento e preparazione del personale; Portale Umbria Acquisti.

Metodologia applicata dall'azienda

Di seguito sono dettagliate le fasi del nostro approccio.

Il Project Manager (PM) guida la progettazione e la gestione dei piani di sviluppo, stabilendo obiettivi, tempistiche e risorse. Il PM monitora tutte le attività, gestisce le risorse, supervisiona i progressi e mantiene la comunicazione fluida tra team e clienti. Il PM si occupa anche della realizzazione di report periodici per tenere informati i clienti e la direzione sullo stato dei progetti.

Per la formazione si precisa che l'azienda utilizza un'experiential learning poichè si impegna ad adottare un approccio all'insegnamento attivo, finalizzato all'apprendimento e allo sviluppo delle principali soft skills. La metodologia adottata è figlia dell' experiential learning, ovvero dell' apprendimento attraverso l'esperienza pratica maturata attraverso il coinvolgimento dei partecipanti ad attività, simulazioni o progetti che favoriscono lo sviluppo delle competenze interpersonali, della comunicazione, della risoluzione dei problemi, della gestione organizzativa. L'obiettivo è fornire agli individui gli strumenti per acquisire conoscenze e competenze non solo teoriche ma anche pratiche. Nell'ambito del contesto aziendale questo metodo permette di sviluppare le abilità necessarie per superare le sfide quotidiane e situazioni lavorative reali prendendo familiarità con le dinamiche aziendali e di squadra all'interno dell'organizzazione.





Culture Digitali srl
Via Coroglio 57D, 80124
Napoli Italia
P.IVA IT09465861210

info@culturedigitali.eu
pa@culturedigitali.eu
(+39) 081 18088248
(+39) 320 184 3971

Referenze

Di seguito sono indicati alcuni clienti dell'azienda Culture Digitali srl :

Cliente: Barbirotti viaggi di Barbirotti Maurizio

Servizio: Implementazione sviluppo ecommerce e creazione CRM e Implementazione pagine web

Cliente: Benevento Calcio

Servizio: Progetto E-Commerce Magento Benevento Calcio & Maganoce Birra.

Cliente: G & G Sport Srl

Servizio: Consulenza per Sviluppo Soluzioni Innovative, Elaborazione Cataloghi ed immagini per finalità di integrazione al software, Elaborazione Pannello B2C Gestione di 330.000 referenze e utilizzo della piattaforma wordpress

Cliente: RELUIS

Servizio: Nel 2023 l'azienda ha ottenuto l'affidamento tramite MEPA dello sviluppo di una piattaforma cloud e servizi hosting per il Consorzio Interuniversitario RELUIS

Cliente: Acief Srl

Servizio: Corso di formazione a distanza in Web Designer

Cliente: QUAD srl, Area Job

Servizio: Corsi Formazione a distanza in Web developer & social media designer

Cliente: BUSINESS SCHOOL24 S.P.A.

Servizio: Master Marketing e comunicazione digitale

Cliente: OTTO PRODUCTION S.R.L.

Servizio: Corso di formazione Web Journalist per OttoPagine



Clienti di Rilievo

Culture Digitali Srl ha dimostrato notevole competenza collaborando con clienti rinomati. Le strategie di marketing digitale hanno rafforzato la presenza online di questi brand, attratto nuovi clienti e fidelizzato quelli esistenti.

ROSSOPOMODORO

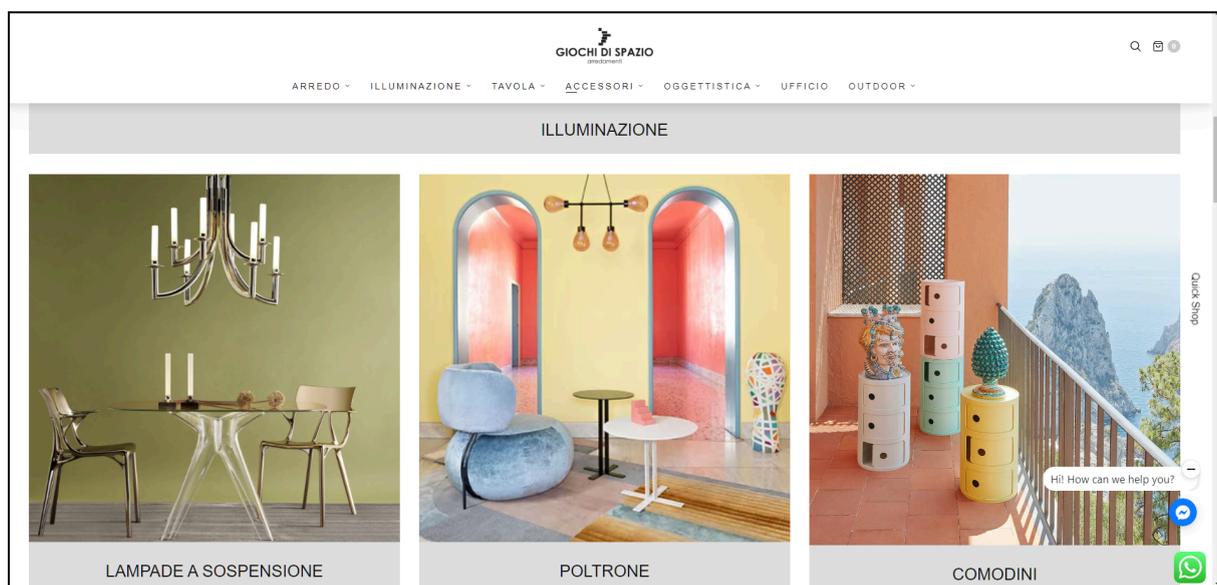
Per Rossopomodoro, hanno adottato una strategia di gamification, sviluppando un gioco di Topolino che coinvolge le famiglie, promuovendolo con un invito su Instagram a provare il nuovo menù bambini e a scoprire l'esclusivo gioco, promettendo divertimento e regali Disney.
Attualmente il gioco è disponibile in tutti i punti vendita italiani di Rossopomodoro.



GIOCHI DI SPAZIO

Dal 2020 Culture Digitali collabora con Giochi di Spazio, azienda leader nel settore dell'arredamento, fornendo un servizio completo di comunicazione e social media marketing. Di seguito i servizi che Culture Digitali srl offre all'azienda:

Gestione e manutenzione del sito web:



Abbiamo svolto attività mirate alla gestione e alla manutenzione del sito www.giochidispazio.it.

Questo comprende la creazione grafica di contenuti visivi coinvolgenti, quali immagini, grafiche, banner e altri elementi visivi, contribuendo a migliorare l'aspetto visivo e l'esperienza dell'utente sul sito web.

La progettazione di contenuti è stata estesa anche al sito web Kartell Napoli, ampliando il nostro impegno nel soddisfare le esigenze di entrambi i siti.

Servizio di comunicazione e social media marketing:

Abbiamo svolto un ruolo chiave nel potenziare la presenza online di Giochi di Spazio attraverso attività di comunicazione e social media marketing.

Le nostre responsabilità hanno compreso la gestione del calendario editoriale per i social network dell'azienda, con particolare attenzione alla presenza su Facebook e Instagram per Kartell Napoli e Giochi di Spazio. Abbiamo gestito con successo i social network di Giochi di Spazio, garantendo aggiornamenti regolari sulla pagina Facebook "Giochi di Spazio" e il profilo Instagram associato.

Questo ha incluso la creazione di contenuti specifici per i social media, come post, storie, video e immagini, contribuendo a mantenere una presenza dinamica e coinvolgente online. Inoltre, abbiamo contribuito alla creazione di contenuti per newsletter, estendendo la nostra presenza online attraverso un canale aggiuntivo di comunicazione diretta con il pubblico.

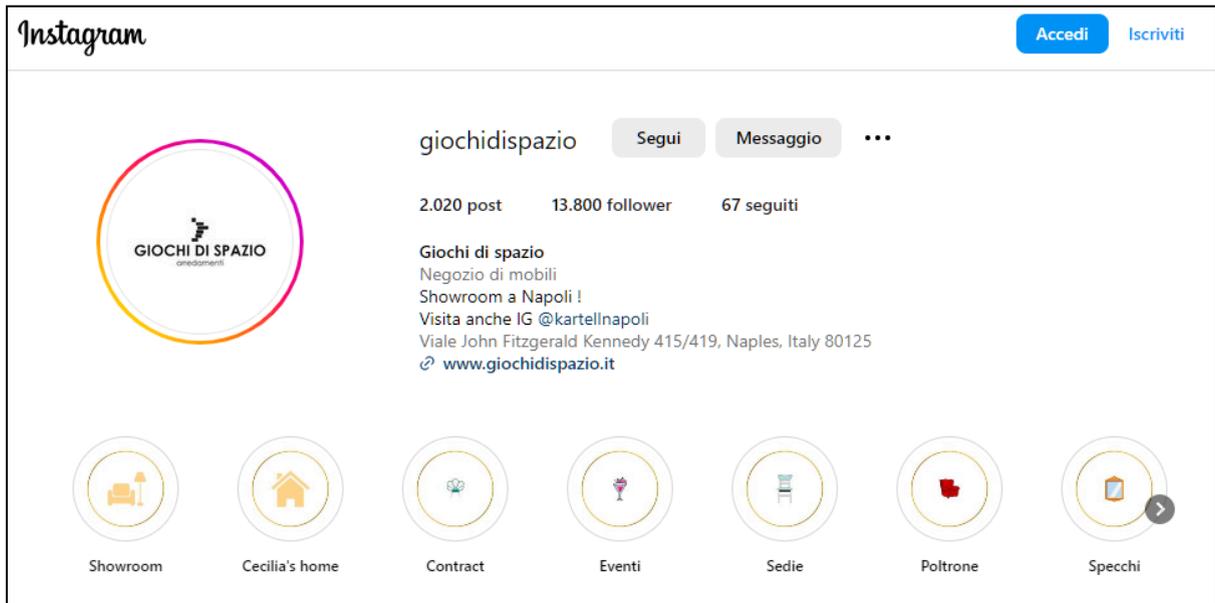
La pagina facebook vanta 74.274 follower, propone contenuti accattivanti e informativi, mirati a coinvolgere attivamente la community.



Grazie alla nostra dedizione alla creazione di post coinvolgenti, storie dinamiche, video coinvolgenti e immagini di alta qualità, siamo riusciti a mantenere un costante livello di interesse da parte degli utenti. Questo approccio strategico alla gestione della pagina ha contribuito a consolidare l'interazione degli utenti, generando commenti, condivisioni e interazioni che riflettono l'efficacia della nostra strategia di comunicazione online.



La presenza su Instagram, con il profilo "Giochi di Spazio", è altrettanto significativa, con un costante aggiornamento di contenuti visivi, storie coinvolgenti e la promozione di iniziative e prodotti.



Con post che raggiungono 418.000 visualizzazioni.



Monitoraggio delle Metriche e Miglioramenti Continui:

Abbiamo adottato un approccio basato sui dati, monitorando attentamente le metriche delle pagine dei social media per valutare l'efficacia delle strategie implementate. Questo ci ha permesso di apportare miglioramenti continui alle nostre strategie di comunicazione, assicurandoci di adattarci alle esigenze in evoluzione del pubblico e di massimizzare l'impatto delle nostre attività di social media marketing.

Per l'azienda Giochi di spazio srl viene anche svolto un servizio di realizzazione di comunicati stampa e materiale fotografico.

L'azienda si distingue nell'offerta di un servizio di fotografia professionale svolto nello showroom del negozio, che permette la creazione di contenuti di alta qualità.

EDGEIN INC

Per il Cliente EDGEIN Inc. che ha sede in 1319 Leavenworth St. San Francisco, CA 94109 è stato svolto un lavoro analogo unicamente in lingua inglese a quello in oggetto che consiste nei seguenti punti: Servizi erogati: SEO review, Gestione del marketing per la crescita, Gestione delle e-mail istantanee, Pianificazione del marketing e attività di feedback sul prodotto. L'attività svolta ha avuto inizio nel mese di Settembre 2023 ed è tutt'ora in corso ed ha un valore di 17.000,00 dollari.

La presente relazione tecnica riassume il lavoro svolto per EDGEIN Inc. durante il periodo compreso tra settembre 2023 e la data odierna. L'obiettivo principale del nostro impegno è stato migliorare la visibilità online di EDGEIN Inc. e ottimizzare le strategie di marketing per promuovere la crescita aziendale. Inoltre, ci siamo concentrati sulla gestione delle e-mail istantanee e sul feedback dei clienti per affinare le strategie di prodotto e marketing.

SEO Review (Revisione per l'ottimizzazione dei motori di ricerca)

Il lavoro iniziale svolto da Culture Digitali srl è stato dedicato a una dettagliata revisione dell'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) del sito web di EDGEIN Inc. E' stata condotta un'analisi completa delle parole chiave rilevanti per il settore dell'azienda ed è stato ottimizzato il contenuto del sito web per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca come Google. E' stato anche fornita consulenza su come migliorare la struttura tecnica del sito per massimizzare la



Culture Digitali srl
Via Coroglio 57D, 80124
Napoli Italia
P.IVA IT09465861210

info@culturedigitali.eu
pa@culturedigitali.eu
(+39) 081 18088248
(+39) 320 184 3971

visibilità. Sono stati effettuati regolari aggiornamenti e monitoraggi per garantire che il sito web mantenga una buona posizione nelle ricerche pertinenti.

Gestione del marketing per la crescita

Culture Digitali srl ha sviluppato una strategia di marketing personalizzata per EDGEIN Inc., con l'obiettivo di aumentare la visibilità dell'azienda e generare nuovi lead. Questo ha incluso la creazione e la promozione di contenuti di alta qualità attraverso diversi canali, l'ottimizzazione delle campagne pubblicitarie e l'uso di social media marketing per coinvolgere il pubblico target.

Abbiamo anche lavorato alla costruzione di relazioni con influencer e partner strategici per amplificare il messaggio di EDGEIN Inc. e migliorare il posizionamento dell'azienda nel settore.

Gestione delle E-mail Istantanee

La gestione delle e-mail istantanee è stata una componente importante del lavoro per migliorare la comunicazione con i clienti e i prospect. E' stato implementato un sistema avanzato per la gestione delle e-mail, inclusi filtri, automazioni e segmentazioni per garantire che le comunicazioni fossero tempestive, rilevanti e personalizzate. Ciò ha contribuito a migliorare l'engagement con la base di clienti e a aumentare il tasso di conversione.

Pianificazione delle attività di marketing e delle attività di feedback sul prodotto

Culture Digitali srl ha collaborato con il team di EDGEIN Inc. per sviluppare una solida pianificazione del marketing a lungo termine, che ha incluso la definizione degli obiettivi, la pianificazione delle attività e l'allocazione delle risorse. Inoltre, è stata condotta attività di raccolta e analisi dei feedback dei clienti per migliorare costantemente i prodotti e i servizi offerti.

Ogni settimana l'azienda si occupa anche di creare una reportistica inerente alle attività svolte.

OUTLIER VENTURES OPERATIONS LIMITED



Il lavoro svolto per il Cliente Outlier Venuter Operations Limited che ha sede in New Broad Street House, 35 New Broad St, EC2M 1NH , per l'anno 2023 ha un valore di €38.000,00 ed è stato svolto in lingua inglese.

Le seguenti attività sono state svolte per il cliente.

1. Ottimizzazione e Supporto di Lookerstudio: Culture Digitali srl ha lavorato per ottimizzare il vostro utilizzo di Lookerstudio, garantendo che il software sia configurato in modo ottimale per monitorare e analizzare le metriche chiave di marketing. Ciò includeva la creazione di report personalizzati e l'automazione dei processi di monitoraggio.

2. Campagne pubblicitarie su Twitter, LinkedIn e Reddit: L'azienda Culture Digitali srl ha lanciato nuove campagne pubblicitarie su queste piattaforme social per promuovere la marca e i prodotti. Queste campagne sono state attentamente pianificate, mirate e monitorate per massimizzare il ritorno sull'investimento.

3. Gestione attiva delle campagne: L'azienda Culture Digitali ha gestito attivamente le campagne pubblicitarie, ottimizzando le offerte e il targeting su tutte le piattaforme.

BARBIROTTI VIAGGI

Per l'azienda Barbirotti Viaggi è stata avviata una trasformazione digitale che ha visto l'implementazione di nuove pagine web del sito web ufficiale ma anche una strategia efficace di digital marketing.

In particolar modo sono stati avviati servizi di sponsorizzazione o pubblicità a pagamento tramite le principali piattaforme, come Facebook o Google, oltre che creazione di news e contenuti informativi per il blog e i social media.

Perchè scegliere Culture Digitali srl come partner del settore ICT?

Optare per Culture Digitali Srl come partner rappresenta una scelta strategica per molteplici ragioni:

1. Innovazione e avanguardia: L'azienda Culture Digitali Srl è sempre attenta alle innovazioni. Realizza progetti in linea con le ultime tendenze e tecnologie del settore.



www.culturedigitali.eu

Culture Digitali srl
Via Coroglio 57D, 80124
Napoli Italia
P.IVA IT09465861210

info@culturedigitali.eu
pa@culturedigitali.eu
(+39) 081 18088248
(+39) 320 184 3971

2. Esperienza e professionalità: L'azienda vanta un'esperienza significativa nel settore della formazione professionale, che si traduce in un approccio allo sviluppo software profondamente radicato nell'expertise e nella competenza. L'impiego di consulenti esperti, che sono al contempo formatori, garantisce che ogni progetto software sia guidato da una profonda conoscenza pratica e teorica.

3. Soluzioni personalizzate: La versatilità di Culture Digitali Srl nel creare corsi formativi si estende anche allo sviluppo software. Ogni progetto è attentamente progettato per rispondere alle specifiche esigenze dei clienti, garantendo risultati su misura che soddisfano pienamente le richieste.

4. Gestione Completa del progetto: Dalla concezione iniziale alla consegna finale, Culture Digitali Srl gestisce ogni fase del processo di sviluppo del software. Questo assicura un'esperienza fluida e senza intoppi, con un'attenzione particolare alla qualità e ai dettagli.

5. Adattabilità e versatilità: L'approccio di Culture Digitali Srl è altamente adattabile e flessibile, permettendo di sviluppare soluzioni software che si adattano perfettamente a diversi contesti e necessità. Questa capacità di personalizzazione è fondamentale in un'epoca di costante evoluzione tecnologica.

Conclusione

L'azienda Culture Digitali srl resta disponibile per fornire ulteriori informazioni relative al percorso formativo proposto.

Di seguito i riferimenti aziendali:

pa@culturedigitali.eu

amministrazione@culturedigitali.eu

Cordiali saluti,
Culture Digitali srl





Culture Digitali srl
Via Coroglio 57D, 80124
Napoli Italia
P.IVA IT09465861210

info@culturedigitali.eu
pa@culturedigitali.eu
(+39) 081 18088248
(+39) 320 184 3971

CULTURE DIGITALI SRL

IL TUO PARTNER IDEALE PER LA DIGITALIZZAZIONE!





Maria Carmela Tafuri

Data di nascita: 29/04/1992 | **Nazionalità:** Italiana | **Numero di telefono:**

(+39) 3341827947 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:** maricatafuri@gmail.com |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/marika-tafuri/> |

Indirizzo: Via Bari, 90, 80143, NAPOLI, Italia (Abitazione)

Presentazione:

Esperta in Digital Marketing ed in SEO Copywriting. Mi occupo della redazione di testi ottimizzati SEO riuscendo a posizionare i siti web nelle prime pagine dei motori di ricerca per specifiche parole chiave al fine di raggiungere i KPI aziendali. Sono stata ammessa nell'elenco dei Manager dell'Innovazione MISE ed effettuo attività di docenza in ambito digitale.

Ho competenze nella finanza agevolata, nella selezione dei bandi e nella rendicontazione.

● ESPERIENZA LAVORATIVA

2020 – ATTUALE Napoli, Italia

RESPONSABILE MARKETING - PROGETTO TRIPBOX CULTURE DIGITALI SRL

Responsabile Marketing - Progetto TripBox Culture Digitali Srl

1. Come responsabile del marketing, mi occupo di pianificare, implementare e monitorare strategie di marketing efficaci per raggiungere gli obiettivi aziendali.
2. Analizzo il mercato e la concorrenza per comprendere le opportunità di crescita e lavoro con il team per definire la strategia di marketing a lungo termine.
3. Sviluppo e implemento campagne di marketing integrato, utilizzando una combinazione di canali tradizionali e digitali, per raggiungere il target di riferimento.
4. Gestisco il budget delle attività di marketing e monitoro i risultati per valutare l'efficacia delle campagne e apportare eventuali miglioramenti.
5. Sviluppo e mantengo relazioni con i fornitori di servizi di marketing e lavoro a stretto contatto con il team di vendita per garantire che le attività di marketing siano coerenti con gli obiettivi di vendita a lungo termine.
6. Mi occupo della rendicontazione del progetto, predisponendo tutti i documenti necessari per l'erogazione dei fondi e della presentazione dei SAL

Sono responsabile inoltre della gestione delle n 3 risorse operative nel progetto Tripbox.

2020 – ATTUALE Napoli

COORDINATORE AREA FORMAZIONE CULTURE DIGITALI SRL CULTURE DIGITALI SRL

Come Coordinatore dell'area formazione dell'azienda Culture Digitali sono responsabile della gestione operativa quotidiana dei corsi per aziende e privati

Per i corsi aziendali erogati da Culture Digitali mi occupo di:

1. progettare e gestire i singoli piani formativi
2. pianificare e programmare le lezioni
3. gestire i docenti
4. supervisionare i materiali didattici
5. interfacciarmi con i referenti delle aziende

Per i corsi per privati erogati da Culture Digitali mi occupo di:

1. coordinare le attività formative come ad esempio project work, laboratori,
2. coordino i formatori che sono coinvolti in un singolo percorso formativo ed in tutti i percorsi formativi anche nello stesso periodo tempo

3. supervisionare il materiale didattico realizzato dai docenti per i percorsi formativi prima dell'avvio della formazione essendo specialista del settore del marketing
4. gestire la classe, intervenendo in tempo reale
5. gestire le piattaforme di videoconferenza per l'erogazione dei corsi (quando non vengono svolti in aula) e fornire ai discenti i link per accedere al corso
6. predisporre report relativi ai piani formativi erogati
7. preparare gli attestati di partecipazione per i discenti e trasmetterli al termine del percorso formativo

Ho coordinato contemporaneamente fino a 6 percorsi formativi per privati della durata di 140 ore cadauno. Nell'ultimo bimestre del 2022 sono stata coordinatrice di un corso erogato da Culture Digitali per oltre 20 giornalisti di un giornale di rilevanza regionale in presenza in aula che aveva come argomento "Web Journalist".

09/02/2015 – 2020 Napoli, Italia

DIGITAL STRATEGIST LIBERO PROFESSIONISTA CON PARTITA IVA

1. Collaborazione freelance con agenzie di pubblicità e con aziende orientate al Web Marketing
 2. Collaborazione freelance con testate giornalistiche
 3. Redazione di testi commerciali, promozionali ed ottimizzati SEO
 4. Redazione di articoli inerenti ai seguenti settori: viaggi, alimentazione, arredo, casa, giardino e giardinaggio, benessere, elettrodomestici, feste e festività, gravidanza e maternità, matrimonio, pavimenti, salute, sport, marketing.
 5. Gestione dei profili social (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter, Houzz), pianificazione dei calendari editoriali, monitoraggio e creazione di report
- Creazione di campagne pubblicitarie attraverso lo strumento Facebook Ads

2017 – 2020

DOCENTE IN DIGITAL MARKETING LIBERO PROFESSIONISTA CON PARTITA IVA

Come docente in Digital marketing, le mie attività principali includono:

1. Preparazione del materiale didattico: preparo lezioni, presentazioni e altri materiali didattici per le mie classi.
2. Erogazione della formazione: tengo lezioni e workshop di Digital Marketing sia per privati che per aziende, fornendo una comprensione approfondita delle tecniche e delle strategie di marketing digitale.
3. Interazione con gli studenti: Interagisco con gli studenti, rispondo alle loro domande e fornisco feedback sul loro progresso.
4. Sviluppo di progetti pratici: Guido gli studenti attraverso progetti pratici per aiutarli a mettere in pratica le loro conoscenze in digital marketing.
5. Collaborazione con le aziende: Collaboro con le aziende per sviluppare programmi di formazione personalizzati che rispondano alle loro esigenze specifiche.

Ho collaborato con Agenzie per il lavoro ed enti formativi erogando formazioni finanziate.

2021 – 2021

DOCENTE DELLA FORMAZIONE E DELL'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE TM CONSULTING SRL

Docente nel settore Web Marketing Docente del modulo Digital Strategist, Digital Marketing ed E-commerce Manager per Forma.Temp

06/02/2016 – 29/12/2018 Napoli, Italia

SOCIAL MEDIA STRATEGIST, ACCOUNT, COPYWRITER, DIGITAL PR AFFILIATION BUSINESS S.R.L.

1. Gestione delle pagine Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter). Aumento della portata organica su Facebook ed aumento organico dei follower sul Social Network Instagram. Gestione dei rapporti di collaborazione tra agenzie ed editori. Creazione di contenuti per il web: articoli, guest post, schede prodotto, testi per landing page, testi per sito web.
2. Pianificazione di Attività di Social Media Marketing. Monitoraggio e produzione mensile di reportistica.
3. Ottimizzazione dei contenuti sul web

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

05/2021 – 10/2021 Roma

EXECUTIVE MASTER CERTIFICATE IN MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE 24Ore Business School, Roma

Il Master Marketing e Comunicazione Digitale, nell'offerta formativa, rappresenta uno dei percorsi più consolidati per acquisire le migliori competenze digitali in linea con le richieste del mercato. Partendo dalla strategia si approfondiranno metodi e tecniche relativi alla definizione di un digital planning che integri l'utilizzo dei social media, l'ottimizzazione della presenza sul web e le tecniche più attuali SEM, SEO e SEA. Wordpress e i digital analytics hanno consentito, infine, di concludere l'esperienza d'aula con una conoscenza operativa completa per presidiare la propria attività sul web.

Indirizzo Roma | **Campo di studio** Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)

31/08/2011 – 19/04/2015 Napoli, Italia

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE Università degli Studi Suor Orsola Benincasa

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, dipartimento Scienze formative, psicologiche e della comunicazione presso l'Università degli studi Suor Orsola Benincasa. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione aveva l'obiettivo di formare esperti di alto profilo capaci di gestire il processo comunicativo rispetto alle attività gestionali e organizzative

Indirizzo Corso Vittorio Emanuele, 292, Napoli, Italia | **Sito Internet** <https://www.unisob.na.it/>

31/01/2020 – 02/03/2020 Napoli, Italia

FOTOGRAFIA BASE Attestato rilasciato dall'Istituto Ilas per il completamento del corso Fotografia base

Indirizzo Via Alcide de Gasperi, 45, Napoli NA, Napoli, Italia | **Sito Internet** <https://www.ilas.com/>

31/08/2017 – 29/10/2017 Napoli, Italia

ADOBE PHOTOSHOP 1° LIVELLO Attestato rilasciato dall'Istituto Ilas per il completamento del corso Adobe Photoshop 1° Livello

Indirizzo Via Alcide de Gasperi, 45, Napoli NA, Napoli, Italia | **Sito Internet** <https://www.ilas.com/>

31/10/2019 – 29/11/2019

ANALIZZA I DATI CON YOUTUBE Attestato rilasciato da YouTube Academy per il corso "Analizza i dati con YouTube"

Sito Internet <https://creatoracademy.youtube.com/>

31/10/2019 – 29/11/2019

VIDEO A 360 GRADI E REALTÀ VIRTUALE SU YOUTUBE Attestato rilasciato da YouTube Academy per il corso Video a 360 gradi e realtà virtuale su YouTube

Sito Internet <https://creatoracademy.youtube.com/>

31/10/2019 – 29/11/2019

GUIDA RAPIDA SU YOUTUBE Attestato rilasciato da YouTube Academy per il corso Guida rapida su YouTube

Sito Internet <https://creatoracademy.youtube.com/>

Sito Internet <https://creatoracademy.youtube.com/>

● **COMPETENZE DIGITALI**

Social Media Marketing

Social network/social media | Business Manager facebook | Facebook Instagram ads | LinkedIn ads | Gestione account TikTok | Business suite Facebook | Digital advertising

Conoscenze informatiche

Conoscenze informatiche | Microsoft Office | Android | Aruba | HTML | Utilizzo del browser | Excel | Posta elettronica | Ottima conoscenza della Suite Office (Word Excel Power Point) | Mozilla Firefox | Gestione autonoma della posta e-mail | Utilizzo dei vari browser come Google Chrome Internet Explorer Mozilla Firefox e Safari

Google

Google Meet | Google Suite | GoogleChrome | Google | Google Drive

Portali web

Amazon

Organizzazione aziendale

Capacità di pianificazione ed organizzazione | Lavorare per obiettivi | Ottime capacità organizzative | Team Working | Multitasking | Problem Solving | Capacità e competenze tecniche

Strumenti per pc e strumenti web

Pacchetto office | controllo remoto | utilizzo di piattaforme di archiviazione e gestione dati come DropBox Google Drive e WeTransfer | Power Point | Photoshop | Gestione PDF | Gmail | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Editing foto e video

Finanza Agevolata

Finanza agevolata | Ottimo utilizzo dei portali per la presentazione, gestione e rendicontazione di progetti | Identificazione, ottenimento e gestione di finanziamenti a fondo perduto | Elaborazione documentazione tecnica per gare d'appalto e rendicontazione | Rendicontazione progetti

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **ULTERIORI INFORMAZIONI**

PROGETTI

2017 – ATTUALE

I miei progetti Founder del blog Mondomamma (sito web www.mondomamma.org)

Dal 2018

Mondomamma.org è un progetto nato nel 2018 che ha l'obiettivo di creare un punto d'incontro tra tutte le mamme o future mamme. Sul blog sono proposti editoriali che trattano tematiche inerenti alla salute, all'alimentazione, alla gravidanza, ai viaggi, all'istruzione ed al tempo libero.

Il sito rientra a Gennaio 2023 tra i primi 2000 siti web italiani per la categoria maternità.

Founder di Marketing per arredatori (sito web www.marketingperarredatori.com)

Dal 2017

Marketing per arredatori, è una realtà nata nel 2017, intende porsi come una community di scambio e aggregazione per tutti i professionisti del mondo del design. Il mio sito mette in comunicazione il mondo del marketing e quello dell'arredamento, nel tentativo di ricreare un unico e grande spazio di incontro e informazione.

L'obiettivo di questo progetto editoriale è quello di analizzare l'universo dell'Interior Design da due prospettive: quella del consumatore, che può trarre dal sito idee e ispirazioni per il quotidiano; e quella dell'arredatore, che può trovare l'occasione di migliorare la propria offerta attraverso gli insegnamenti formativi proposti di contenuti e può pubblicizzarsi pubblicando redazionali sul sito stesso.

Founder di TextEspresso (sito web www.textespresso.com)

Dal 2018

E-commerce personale www.textespresso.com TextEspresso è un un e-commerce di testi che permette, a chiunque vi acceda, di acquistare testi per propri blog o siti web. I testi vi acceda, di acquistare testi per propri blog o siti web. I testi disponibili sul sito TextEspresso sono testi unici, originali, verificati con tool antiplagio ed ottimizzati SEO. L'e-commerce TextEspresso nasce dal bisogno, di aziende eio privati, di ricevere articoli di alta qualità in tempi rapidissimi

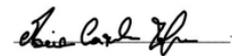
Founder di Viaggio nei sapori (sito web www.viaggioneisapori.com)

Dal 2018

Sul blog viaggioneisapori.com sono proposte guide di viaggio, itinerari enogastronomici, mostre e fiere del settore. Agenzie di viaggio, ristoranti, hotel, musei ed altri attrattori pubblicando sul blog redazionali con l'obiettivo di sponsorizzarsi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Napoli , 09/02/2023



Maria Carmela Tafuri



Luigi Strazzullo

Nazionalità: Italiana Data di nascita: 06/07/1990

☎ Numero di telefono: (+39) 3297731233

✉ Indirizzo e-mail: pierluigistrazzullo@gmail.com

📱 Whatsapp Messenger: 3297731233

📘 Facebook: <https://www.facebook.com/strazzulloluigi>

🌐 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/luigistrazzullo/>

📷 Instagram: <https://www.instagram.com/luigistrasz/> 🗣 Blog: <https://digitalici.com>

🌐 Sito web: luigistrazzullo.it

📍 Lavoro: Via San Donato 98, 80126 NAPOLI (Italia)

PRESENTAZIONE

Sono un giovane imprenditore italiano, nato a Napoli e da circa 12 anni mi occupo di Digitalizzazione e innovazione in ambito aziendale. Nella mia vita ho avuto la possibilità di curare più di 100 progetti per PMI Italiane ed Europee di diverse dimensioni. Nella mia carriera ho lanciato con successo due piccole SRL portandole da 0 a 300.000€ di fatturato in 2 anni.

Da 5 anni mi occupo con passione di formazione avendo la possibilità di contribuire in maniera positiva alla formazione di giovani individui che hanno esigenza di formarsi in ambito tecnologico e digitale grazie all'erogazione di corsi frontali in maniera sincrona erogati da diversi enti o business school di assoluto prestigio.

Nel tempo libero curo il mio blog, digitalici.com e i miei profili social dove amo inserire video e foto della mia vita personale

ESPERIENZA LAVORATIVA

Docente Master 24Ore Business School

24Ore Business School [31/12/2016 – Attuale]

Città: Roma

Paese: Italia

Sono docente per la 24Ore Business School nei master organizzati in ambito: "Digital Marketing, Marketing e Comunicazione, Growth Hacking, Social media marketing".

Durante i miei moduli mi occupo di formare frontalmente classi di giovani individui che possono variare per partecipazione con un minimo di 15 persone fino ad un massimo di 45 persone.

Gli studenti dei moduli partecipano a delle lezioni frontali che sono correttamente alternate tra teoria e pratica. Attualmente la media delle mie lezioni è di 5 stelle su 5 (fonte google my business)

Docente presso Adecco Formazione SRL Digital Marketing, Digitalizzazione, Innovazione

Adecco Formazione [05/06/2016 – Attuale]

Città: Roma

Paese: Italia

Mi occupo della organizzazione ed erogazione di formazione frontale sincrona diretta a risorse umane impiegate presso PMI Italiane.

Docente per Tempi Moderni - Agenzia per il lavoro
Tempi Moderni Spa [09/06/2019 – Attuale]

Città: Napoli

Paese: Italia

Docente per SFC –Sistemi Formativi Confindustria–Digital Marketing –Innovazione Aziendale
Sistemi Formativi Confindustria [10/03/2017 – Attuale]

Città: Roma

Paese: Italia

Amministratore Unico - Culture Digitali Srl
Culture Digitali Srl [02/2020 – Attuale]

Città: Napoli

Ho fondato Culture Digitali Srl, startup innovativa iscritta al registro delle startup innovative redatto dal MISE. L'azienda si occupa di Digitalizzazione Aziendale per PMI italiane strutturando piani di digitalizzazione e trasferimento tecnologico per aziende di ogni dimensione.

La startup è stata premiata con diversi riconoscimenti e percorsi di accelerazione in particolare:

- Amazon Startup Program
- nVidia Inception
- Microsoft Founder Program
- OvH Startup
- Campania NewSteel

La crescita della startup è del 100% annuo

Digital Specialist - Consulente Aziendale
Libero professionista [05/07/2011 – Attuale]

Città: Napoli

Paese: Italia

Da nove anni mi occupo di consulenza aziendale ed innovazione per PMI italiane con collaborazioni di eccellenza, in particolare con: Sebeto Italia Spa (Rossopomodoro WorldWide), Optima Italia Spa, TIM (Telecom Italia Mobile), Piazza Italia Spa, IDIR Spa, QuickParking Spa, BraveSoftware Inc. (Ex Mozilla Firefox Foundation), SSC Napoli Calcio Spa ed InLingua consorzio internazionale scuole di lingua.

Ho curato il marketing di oStream, applicazione Android che ha totalizzato 2 milioni di Download in tutto il mondo ed è stata ripresa dalle maggiori testate giornalistiche, legate al mondo della tecnologia, in particolare XDA – Forum ufficiale degli sviluppatori Android.

Ho curato progetti culturali ed istituzionali per –Università di Napoli Federico II, in particolare per la Apple Developer Academy di Napoli

Ho curato la promozione social di Youth on the move –Napoli (Progetto Europeo) <https://www.facebook.com/youthonthemovenapoli/>

Per l'artista internazionale Valeria Corvino ho curato la promozione delle sue mostre e delle sue opere in edizione limitata.

Possiedo competenze avanzate in Digital Marketing e Performance Marketing, in particolare: SEO, SEM, Social Media Marketing, Wordpress, CopyWriting, Direct Email Marketing, Funnel Marketing e content marketing. Gestisco un budget in digital marketing per conto terzi di 1.200.000,00€ tra i diversi canali di advertising. Sono stato Business Developer di TOOlabs Digital Agency Srl per 3 anni che grazie al mio lavoro è passata da 20.000,00 a 114.000,00€ di fatturato annuo.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

High tech Entrepreneur
MIB.edu

Indirizzo: (Italia)

Sito web: <https://mib.edu>

SeedLab

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **italiano**

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO B1 LETTURA B1 SCRITTURA B1

PRODUZIONE ORALE B1 INTERAZIONE ORALE B1

COMPETENZE DIGITALI

Social Network / Microsoft Office / Posta elettronica / Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / Windows / Utilizzo del browser / Gestione autonoma della posta e-mail / Sistemi Operativi Windows 9XNT2000XPVistaSeven8Windows 10 Android / Editing foto e video / Android / GoogleChrome / Risoluzione dei problemi / Mozilla Firefox / - Buone competenze nell'uso delle piattaforme Windows MacOS Android iOS / Elaborazione delle informazioni / Google / Instagram / Iphone / Outlook / configurazione pc / Buona padronanza del pc dei software ad esso correlati e del pacchetto Office / Ottima conoscenza della Suite Office (Word Excel Power Point) / Configurazioni reti Wireless / Safari / Utilizzo di Social Network (Instagram Facebook Pinterest TikTok Snapchat) / Conoscenza in ambito hardware e software / Internet Explorer / office / utilizzo di piattaforme di archiviazione e gestione dati come DropBox Google Drive e WeTransfer / Skype / Buona padronanza dei programmi del pacchetto Office come Word Excel e Power Point / Gmail / Google Drive / Utilizzo dei vari browser come Google Chrome Internet Explorer Mozilla Firefox e Safari / Gestione PDF / Social / Whatsapp / Pianificare e organizzare / Tenersi aggiornati / Pazienza / Team Working / Capacità di adattamento / Disponibilità / Problem Solving / Saper comunicare / Adattabilità / Gestire le informazioni / Autonomia / Conoscenze informatiche / Capacità e competenze tecniche / Word / Pacchetto office / Resistenza allo stress / Facebook Instagram LinkedIn / Buona capacità d'utilizzo delle applicazioni web / Intraprendenza / youtube / Ottime capacità organizzative / Lavorare per obiettivi / Precisione / Telegram / Capacità di pianificazione ed organizzazione / Sono abituato di usare i mezzi digitali / Facebook / Dinamicità / Multitasking / Creatività / Power Point / Amazon / Pensiero logico / Posta elettronica certificata

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Napoli, 28/01/2023