



Cod. H54/P2
Cod. GC/ac
Circolare n. 26

Protocollo Generale (Uscita)
cnappcrm - aoo_generale
Prot.: 000267
Data: 12/03/2020

- Ai Consigli degli Ordini degli Architetti,
Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
LORO SEDI

**OGGETTO: PROFESSIONISTA 4.0 “Strategie e misure per i giovani architetti
nell'era della comunicazione”.**
**Contributo CNAPPC a favore dell’inserimento dei giovani
professionisti nel mondo del lavoro - SECONDA EDIZIONE**

Facendo seguito alla presentazione avvenuta in Conferenza degli Ordini a Roma lo scorso 14 Febbraio a alla successiva deliberazione da parte di questo Consiglio, con la presente si trasmette il regolamento per l’accesso al contributo che il CNAPPC ha destinato a iniziative promosse dagli Ordini e finalizzate all’inserimento nel mondo del lavoro dei giovani architetti under 35 anni, soprattutto per quanto riguarda tematiche legate all’innovazione in generale.

Fanno parte integrante del Regolamento gli allegati A e B rispettivamente “Domanda di candidatura” e “Criteri di valutazione dei progetti”.

I progetti da candidare dovranno rispettare i criteri indicati dal regolamento e gli obiettivi dell’iniziativa e dovranno essere attivati entro il 30 Settembre 2020.

La domanda, redatta sul modello allegato, compilata nei campi obbligatori, firmata digitalmente dal Presidente dell’Ordine Provinciale e corredata della Delibera di cui all’articolo 8 del Regolamento, dovrà essere inviata via PEC all’indirizzo direzione.cnappc@archiworldpec.it entro le ore 12.00 del **30 Aprile 2020**, pena l’esclusione.

Cordiali saluti.

Il Consigliere Segretario
(arch.Fabrizio Pistolesi)

All.: c.s.

Il Presidente
(arch.Giuseppe Cappochin)



Regolamento

FONDO GIOVANI / **PROFESSIONISTA 4.0**

**Strategie e misure per i giovani
architetti nell'era della comunicazione**

Contributo CNAPPC a favore dell'inserimento
dei giovani professionisti nel mondo del lavoro

SECONDA EDIZIONE



**CNA
PPC**

CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI



Fondo Giovani - PROFESSIONISTA 4.0

Strategie e misure per i giovani architetti nell'era della comunicazione

Contributo CNAPPC a favore dell'inserimento dei giovani professionisti nel mondo del lavoro

SECONDA EDIZIONE

Premessa

Il Fondo Giovani, giunto alla seconda edizione, è un finanziamento erogato dal CNAPPC come contributo alla valorizzazione di quelle iniziative organizzate dai Consigli Provinciali Architetti PPC che possano favorire l'accesso alla professione dei giovani architetti.

Attraverso il Programma **"Strategie e misure per i giovani architetti nell'era della comunicazione"** il CNAPPC intende promuovere i nuovi metodi di accesso alla professione dei giovani architetti.

La strategia individua quindi i principali fattori tecnologici e organizzativi su cui è necessario intervenire per assicurare competitività e crescita alla categoria dei giovani architetti, utilizzando come strumenti quei driver dell'innovazione fondamentali alla base di nuove traiettorie di crescita, legati in modo rilevante anche allo sviluppo dei servizi ad alta intensità di conoscenza.

Il fondo, giunto alla sua seconda edizione, stanZIA complessivamente la somma di Euro 100.000,00.

1. Obiettivi dell'iniziativa

L'iniziativa promossa dal CNAPPC è principalmente finalizzata all'elaborazione di metodi e strumenti di comunicazione e lavoro in grado di poter sviluppare nel tempo, auspicando forme di utilizzo e fruizione da parte di un più ampio numero di giovani professionisti, anche appartenenti ad altri territori non coincidenti con quelli dell'Ordine che promuove l'iniziativa.

L'obiettivo è quello di favorire progetti mirati al rafforzamento delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione con particolare riferimento alla promozione dell'attività in forma elettronica (ad esempio progetti inerenti il cloud computing, la manifattura digitale e la sicurezza informatica).

Sono comunque inclusi progetti di nuovi sistemi di digitalizzazione con particolare riguardo a quelli sulle nuove tecnologie e sulle azioni di implementazione dei processi innovativi, quali modelli innovativi di gestione e ammodernamento tecnologico.

Il contributo, nella seconda edizione, si indirizza maggiormente all'ideazione e realizzazione di progetti di promozione e comunicazione degli Studi e di singoli professionisti under 35, e ai sistemi di reti di comunicazioni da attivare sia sul territorio nazionale che a livello comunitario o internazionale che favoriscano non solo la comunicazione ma anche la condivisione di esperienze professionali e opportunità di lavoro.

2. Soggetti ammessi al contributo

Possono presentare domanda finalizzata all'ottenimento del contributo di cui all'articolo 6 i singoli Ordini provinciali degli Architetti PPC, in regola con il pagamento delle quote CNAPPC, le Federazioni, Consulte, gli Ordini raggruppati ai fini della partecipazione a questo bando rappresentati da un singolo Presidente "capogruppo" e le Fondazioni degli Ordini a condizione che l'Ordine richiedente ne sia socio unico. Non saranno ammesse al contributo attività da liquidare ad Enti differenti, privati o pubblici.

Il finanziamento di cui all'articolo 6 del Regolamento, anche nel caso di partecipazione di Federazioni, Consulte o Raggruppamenti sarà comunque commisurato al singolo progetto e non moltiplicato per il numero di Ordini proponenti. Al fine dell'applicazione del Fattore di proporzionalità di cui all'articolo 10 del regolamento si sommerà il numero degli iscritti ai singoli Ordini facenti parte di Federazioni, Consulte o Raggruppamenti. Gli Ordini che hanno beneficiato del contributo nella precedente edizione non potranno presentare istanza per questa edizione. È esclusa anche la partecipazione nelle forme associate previste dal Regolamento.

3. Soggetti beneficiari

I progetti che gli Ordini provinciali potranno candidare sono rivolti a giovani professionisti under 35 iscritti presso gli Ordini stessi.

4. Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- a. Affinità del progetto con gli obiettivi di cui all'articolo 1 del Regolamento con particolare attenzione agli aspetti legati alla comunicazione.
- b. Originalità della proposta.
- c. Attualità della proposta.
- d. Multidisciplinarietà dei soggetti coinvolti nell'organizzazione e attuazione del progetto e numero di Ordini proponenti in forma associata.
- e. Valore nel tempo della proposta e sua ripetibilità o sua condivisione e fruizione da parte di architetti iscritti in altri Ordini territoriali.

5. Tipologia di progetto

A titolo puramente indicativo e non esaustivo le tipologie dei progetti ammessi al contributo possono essere:

- Progetti di comunicazione (progettazione, manutenzione del sito web, campagna fotografica, brochure, identità visiva).
- Realizzazione di spazi di lavoro condiviso.
- Progetti di geo-referenziazione delle attività (implementazione del sito web attraverso professional locators, rivendicazione delle proprie azioni attraverso google, APP, etc.).
- Applicazioni.
- Redazione di pubblicazioni online e offline.

Il bando costituisce una opportunità per costruire un quadro strategico di azioni coordinate per realizzare una strategia mirata, di rafforzamento competitivo e di crescita e finanzia anche progetti legati a concetti chiave delle tecnologie abilitanti come quelli legati alla:

- società dell'informazione;
- creatività;
- innovazione tecnologica;
- ricerca Industriale e sviluppo sperimentale sostenibile (ad esempio: materiali innovativi, prototipazione, industrial design, etc.);
- start up;
- service Innovation.

6. Contributo ammissibile

Ogni progetto candidato potrà usufruire di un contributo massimo di € 7.500,00 onnicomprensivo di costi e oneri fiscali. L'importo del contributo non potrà superare l'80% del costo totale per ogni singolo progetto candidato. La liquidazione totale del contributo è vincolata alla rendicontazione della spesa sostenuta fino al raggiungimento della somma finanziata per il progetto.

Non verranno finanziati extra costi o costi aggiuntivi non previsti in sede di candidatura che superino la somma definita nella domanda di candidatura. Tali eventuali costi saranno a carico dei Soggetti che hanno promosso l'iniziativa.

7. Spese ammissibili e tempi di attuazione

A titolo esemplificativo e non esaustivo sono ammissibili le seguenti spese:

- servizi fotografici e produzione di video;
- supporto informatico per realizzare l'implementazione del sito;
- consulenza di società di comunicazione per promuovere le attività;
- materiali hardware e software (se indispensabili per l'attuazione del progetto);
- attrezzature tecniche;
- rimborso spese consulenti e relatori ed eventuali gettoni di presenza.

Non sono ammissibili spese relative a catering, buffet, viaggi, trasferimenti (bus, treni, aerei) ed eventi collaterali che non riguardino gli obiettivi dell'iniziativa.

Sono considerate pezze giustificative ai fini della rendicontazione:

- fattura elettronica;
- ricevuta fiscale;
- scontrini.

Non saranno prese in considerazione ai fini della rendicontazione finale le pezze giustificative che non siano quelle sopra indicate o che presentino dati incompleti o non leggibili.

I progetti dovranno essere corredati da un cronoprogramma e **dovranno essere attivati entro e non oltre il 30 settembre 2020.**

Nel caso in cui i progetti approvati siano totalmente non attuati l'Ordine sarà tenuto alla totale restituzione delle somme erogate. In caso di significative riduzioni del progetto candidato in fase di attuazione si provvederà, di concerto con il CNAPPC, a rivalutare e proporzionare il contributo erogato.

8. Presentazione delle domande

Ogni Soggetto così come descritto al precedente articolo 2 potrà candidare solamente un progetto.

Nel caso di co-partecipazione a progetti presentati da Federazioni, Consulte e Raggruppamenti un Ordine provinciale non potrà candidare indipendentemente un proprio progetto.

La domanda di candidatura, redatta secondo il modello predisposto (allegato A), dovrà essere corredata dalla delibera dell'Ordine (di tutti gli Ordini coinvolti nel caso di domande presentate da Federazioni, Consulte e Raggruppamenti) di approvazione del progetto stesso, e dovrà pervenire al CNAPPC all'indirizzo PEC direzione.cnappc@archiworldpec.it entro e non oltre le ore 12:00 del 30 aprile 2020 pena l'esclusione della candidatura. La domanda sarà da firmare digitalmente.

Nella presentazione del progetto riportata nell'allegato A si dovranno indicare le modalità di controllo che l'Ordine metterà in pratica per garantire che il progetto sia effettivamente rivolto ai suoi iscritti under 35 nel rispetto del principio generale posto alla base di questo finanziamento.

Il CNAPPC si riserva la facoltà di riaprire i termini sopra indicati qualora le domande pervenute fossero giudicate numericamente insufficienti per il raggiungimento delle somme stanziati. È facoltà del CNAPPC non assegnare i contributi stanziati, o parte di essi, qualora i progetti presentati non corrispondessero pienamente agli obiettivi di cui al precedente articolo 1.

9. Composizione della Commissione e assegnazione del contributo

Il CNAPPC formerà una Commissione composta da tre membri esterni scelti dal Consiglio tra persone esperte delle tematiche oggetto di questo programma.

È facoltà della Commissione richiedere eventuali integrazioni qualora necessarie a comprendere al meglio la proposta di candidatura.

A conclusione dei lavori la Commissione stilerà una graduatoria dei progetti che avranno rispettato i requisiti minimi richiesti a partire dal progetto che avrà ottenuto il punteggio massimo fino a quello che avrà raggiunto il punteggio minimo.

Con propria delibera consigliare il CNAPPC, a suo insindacabile giudizio, approverà la graduatoria della Commissione ed assegnerà le somme dei contributi fino al raggiungimento della somma totale stanziata pari a euro 100.000,00 previa applicazione del Fattore di proporzionalità (Fp).

La graduatoria sarà pubblicata sul sito del CNAPPC con indicati i progetti che potranno accedere al finanziamento.

Qualora si verificassero, in seguito e nei termini di cui al successivo articolo 11, delle rinunce, le somme non utilizzate saranno riassegnate ai progetti con il principio dello scorrimento della graduatoria sempre nel rispetto della disponibilità della somma stanziata. Nel caso i progetti ammessi al contributo non raggiungano l'importo totale stanziato per questo bando, il CNAPPC valuterà le modalità di utilizzo delle somme non assegnate.

10. Criteri di valutazione e modalità di quantificazione del finanziamento

La Commissione procederà alla valutazione dei progetti secondo i criteri di cui all'articolo 4 e con le modalità previste all'allegato B. stilando una graduatoria.

Come emerso dalla discussione tra gli Ordini in sede di revisione del regolamento proposto per la prima edizione del bando, nel rispetto dei principi che hanno dato origine a questa iniziativa mirati a permettere, anche ad Ordini più piccoli (per numero di iscritti), l'organizzazione di progetti, si è convenuto di proporzionare l'entità del finanziamento (e non la valutazione del progetto come fatto per la prima edizione) in modo inversamente proporzionale rispetto al numero di iscritti.

A tal fine, redatta la classifica, la Commissione provvederà a proporzionare il contributo di ogni singolo progetto della graduatoria stilata in funzione del numero di iscritti applicando il Fattore di proporzionalità (Fp) secondo la funzione lineare rappresentata nell'allegato B.

Gli Ordini con iscritti fino a 1000 potranno godere della somma completa così come descritta la precedente articolo 6, per gli Ordini più grossi (tra 1000 e 3000 iscritti) si procederà applicando la funzione lineare rappresentata fino al raggiungimento di un contributo decurtato del 50%. Per tutti gli Ordini con un numero di iscritti superiore a 3000 il contributo sarà pari al 50% del totale.

11. Accettazione del contributo

Gli Ordini provinciali o i Soggetti di cui all'articolo 2 del Regolamento che riceveranno formalmente a mezzo PEC dal CNAPPC l'approvazione del progetto dovranno, entro giorni 15 dal ricevimento di tale comunicazione, deliberare l'accettazione del finanziamento e delle condizioni del presente regolamento pena la decadenza del finanziamento stesso.

Dovrà altresì essere espressamente indicato su tale delibera che in caso di mancata o parziale organizzazione dell'iniziativa gli acconti eventualmente già ricevuti saranno restituiti al CNAPPC. Tali delibere dovranno essere tempestivamente trasmesse al CNAPPC.

Nel caso di Federazioni, Consulte o Raggruppamenti le delibere dovranno essere prodotte da tutti gli Ordini co-organizzatori dell'iniziativa.

12. Modalità di erogazione

Il contributo sarà erogato secondo il seguente programma:

- acconto pari al 20% del totale (dopo la delibera di accettazione del contributo di cui al precedente articolo 11);
- 30% del totale in fase di organizzazione dell'iniziativa (su espressa e motivata richiesta dei Soggetti promotori);
- 50% a saldo del finanziamento a termine dell'iniziativa e a seguito della presentazione della rendicontazione finale completa e corredata dai documenti di cui al precedente articolo 7 e da una relazione contenente il resoconto dell'iniziativa svolta.

13. Condivisione dei progetti

Il CNAPPC sarà a supporto degli Ordini per monitorare le attività in corso. terminate le attività finanziate ogni Ordine dovrà fornire una relazione sul progetto corredata di contenuti video e fotografici. Questo materiale potrà essere utilizzato per eventi e per la pubblicazione da parte del CNAPPC sul proprio sito e sui canali social istituzionali.

14. Entrata in vigore

Il presente Regolamento **entra in vigore dal 29 febbraio 2020**.

Allegato A: **Domanda di candidatura**

Allegato B: **Elementi di valutazione delle candidature e loro ponderazione**



Fondo Giovani - PROFESSIONISTA 4.0 / SECONDA EDIZIONE
ALLEGATO A - DOMANDA DI CANDIDATURA

Soggetto richiedente

(Articolo 2 del Regolamento)

Nominativo del Presidente dell'Ordine

Indirizzo PEC di riferimento

Responsabile del progetto

(Nome Cognome | Recapito telefonico)

Titolo del progetto candidato

Descrizione del progetto facendo riferimento ai criteri di valutazione di cui all'articolo 4 del Regolamento
(max 30.000 battute spazi compresi)

Numero di iscritti all'Ordine (o agli Ordini in caso di partecipazione in forma associata) al 31 dicembre 2019

Periodo di svolgimento del progetto
(Inizio | Fine)

Quadro economico del progetto.
Dovrà comprendere tutte le voci di costo previste così come indicato all'articolo 7 del Regolamento per l'intero progetto e i relativi oneri fiscali

Eventuali note al quadro economico

(Facoltativo - Max 1000 battute spazi inclusi)

ALLEGATO:

Delibera del Consiglio dell'Ordine così come indicato nell'articolo 8 del Regolamento

Firma [digitale]

NOTA:

Non saranno valutate candidature incomplete

il Presidente dell'Ordine provinciale degli Architetti PPC

ALLEGATO B - CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI E CRITERIO DI PROPORZIONAMENTO DEL CONTRIBUTO (FP)

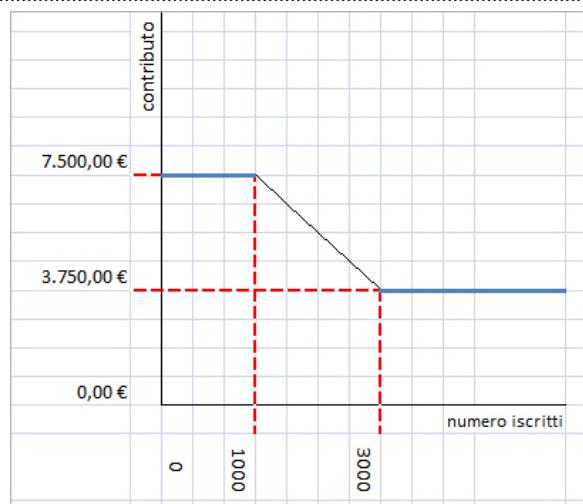
Elementi di valutazione delle candidature (articolo 4 del regolamento)		Punteggio	
A	Affinità del progetto con gli obiettivi di cui all'articolo 1 del Regolamento	da 0 a 30	a
B	Originalità della proposta	da 0 a 10	b
C	Attualità della proposta	da 0 a 10	c
D	Multidisciplinarietà dei Soggetti coinvolti e numero di Ordini proponenti	da 0 a 10	d
E	Valore nel tempo della proposta e sua ripetibilità, permanenza e condivisione	da 0 a 40	e
totale (a+b+c+d+e)			

Fattore di Proporzionalità del contributo (Fp)

Contributo

Per gli Ordini fino a 1000 iscritti **100,00%**
 Per gli Ordini con più di 3000 iscritti **50,00 %**

Per gli Ordini con numero di iscritti compreso tra 1000 e 3000 il contributo viene proporzionato secondo la seguente funzione lineare:



NOTE PER LA COMPRESIONE DEGLI ELEMENTI DI VALUTAZIONE

a. Affinità della proposta con gli obiettivi di cui all'articolo 1 del Regolamento

Saranno preferiti i progetti maggiormente aderenti con gli obiettivi di cui all'articolo 1 del Regolamento con particolare attenzione alla comunicazione e alla promozione dell'attività in forma elettronica.

b. Originalità della proposta

Saranno preferiti e conseguentemente premiati con un punteggio alto i progetti che, coerenti con quanto previsto dall'articolo 1 del Regolamento, si caratterizzeranno per originalità e creatività.

c. Attualità della proposta

Saranno preferiti i progetti che affronteranno tematiche legate all'esercizio della professione nel mondo contemporaneo, in particolare riguardo i nuovi sistemi di organizzazione del lavoro, i nuovi strumenti di produzione operativi e di comunicazione.

d. Multidisciplinarietà dei Soggetti coinvolti nell'organizzazione del Progetto

Pur ribadendo che i progetti sono destinati agli architetti iscritti agli Ordini saranno preferiti i progetti che prevedano un coinvolgimento di più professionalità alla luce della sempre maggiore interdisciplinarietà dei processi progettuali. Il bando vuole inoltre favorire e premiare le attività che gli Ordini proporranno in forma aggregata.

d. Valore nel tempo della proposta e sua ripetibilità, permanenza e condivisione

Saranno preferiti i progetti che abbiano caratteristiche tali da permetterne la ripetibilità nel tempo e la permanenza. In particolare il bando è rivolto a quelle iniziative che potranno, successivamente alla loro attuazione e realizzazione, essere condivise con tutta la comunità degli architetti italiani