

Promosso da:



**CNA**  
**PPC**  
CONSIGLIO NAZIONALE  
DEGLI ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI  
E CONSERVATORI

Organizzato da:

**PAYSAGE**  
**TOPSCAPE**

in Collaborazione con:



XXI Triennale  
International Exhibition 2016  
April 2<sup>nd</sup> – September 12<sup>th</sup>

**XX1T**

## Comunicato Stampa

### XXI TRIENNALE INTERNAZIONALE: AL VIA IL BANDO PER “BRAND & LANDSCAPE AWARD”

#### Il Consiglio Nazionale degli Architetti e Paysage promuovono due importanti iniziative sul tema del Paesaggio industriale

Milano, 12 Marzo 2016. In occasione della XXI Esposizione internazionale della Triennale, dedicata al tema “21st Century. Design After Design”, il Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori e PAYSAGE - Promozione e Sviluppo per l'Architettura del Paesaggio promuovono il Premio e il Simposio Internazionale BRAND & LANDSCAPE - *Industria&paesaggio - Drosscape – Rigenerazione urbana - Integrazione - Corporate identity*. Si tratta di una iniziativa internazionale che ha l'obiettivo di porre in luce una riflessione importante sul tema del Paesaggio Industriale che segna oggi una nuova tendenza. In una visione contemporanea, del “fare impresa” il progetto del paesaggio interviene nei luoghi di produzione assumendo nelle sue diverse declinazioni, i valori della ricerca, della sostenibilità, della bellezza, un sistema di valori promossi oggi anche dai grandi *Brand* industriali.

Il Simposio Internazionale BRAND & LANDSCAPE che si svolgerà il 17 Giugno nel Palazzo della Triennale mira ad avviare una riflessione sul disegno del paesaggio come strumento di miglioramento e di ampliamento dei valori complessivi dei *Brand* industriali, attraverso un vero e proprio progetto del verde, dove la vegetazione e gli elementi di paesaggio diventano un valore aggiunto: un progetto globale di *Branding Image* declinato a *Brand Landscaping*.

All'interno del tema BRAND & LANDSCAPE il Consiglio Nazionale e PAYSAGE intendono sottolineare il ruolo che la progettazione del paesaggio industriale sta assumendo come strumento per la comunicazione dei valori aziendali, al punto da concorrere nella percezione contemporanea a quel complesso sistema di beni tangibili e intangibili che costituiscono la *brand equity* oltre che la *visual identity*. L'evento intende porre in luce le “buone pratiche” nelle quali la progettazione del paesaggio dei luoghi di produzione assume, nelle sue diverse declinazioni, i valori della ricerca, diventando strumento per la comunicazione dei valori aziendali; valori della sostenibilità, della bellezza e dell'integrazione con il paesaggio circostante, tracciando un nuovo orizzonte del “fare impresa”. Casi virtuosi per promuovere una nuova visione dei luoghi di lavoro, di produzione e di ricerca, che pongono in luce il valore di un'impresaria illuminata che può contribuire in modo significativo alla costruzione di un nuovo paradigma che, intervenendo sul paesaggio, cerca di arginare il degrado estetico e ambientale delle aree industriali che tanto affligge il nostro Paese.

#### AWARD

In coerenza con i temi del Simposio è stato bandito “Brand & Landscape Award”: al bando potranno accedere, nelle due sezioni, Architetti, Ingegneri, Progettisti e Professionisti, Università, Pubbliche Amministrazioni, Enti Pubblici, Associazioni, Fondazioni.

#### IL BANDO

Gli spazi vuoti, dentro e intorno agli insediamenti industriali sono spesso costituiti da aree non edificate e spazi frammentati, interstizi tra edifici che costituiscono una marginalità dove i confini netti tra area industriale e paesaggio circostante si trasformano in bordi sfrangiati e senza qualità. Riflettendo in modo propositivo sul futuro del paesaggio di pertinenza industriale si ricercano,

attraverso gli elaborati presentati, nuove strategie progettuali in rapporto ai contesti lavorativi: come riuscirà l'architettura del paesaggio a porsi in relazione con un contesto industriale già esistente? Come potrà questa progettazione migliorare la qualità ambientale ed estetica delle aree industriali ?

La scadenza per la raccolta dei progetti è fissata per il 20 maggio 2016.

**Ulteriori informazioni su <http://www.paysage.it/>**

il bando e gli elaborati sono disponibile su <http://concorsi.awn.it/brand-landscape/home>

gli elaborati dovranno essere inviati su <http://concorsi.awn.it/brand-landscape/home>

**Ufficio stampa**

*per Paysage: Aurora Benvenuti, 0245474777 e Federica Ambrosio, 0234592780 (info Premio)*

*per il Consiglio Nazionale degli Architetti: Silvia Renzi, 338.2366914*